



ЕВРАЗИЙСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«ОБЪЕДИНЕННЫЕ ГОРОДА И МЕСТНЫЕ ВЛАСТИ»

**ИССЛЕДОВАНИЕ
МЕЖДУНАРОДНОЙ АКТИВНОСТИ
МУНИЦИПАЛИТЕТОВ**

Казань, 2020

**Евразийское региональное отделение Всемирной организации
«Объединенные города и местные власти»**

«Исследование международной активности муниципалитетов» - 2020

Над исследованием работала экспертная комиссия в следующем составе:

Экспертная комиссия:

- Сагитов Расих Кадимович, Генеральный секретарь Евразийского регионального отделения ОГМВ;
- Вахитов Радик Рафикович, Представитель МИД России в г.Казани;
- Мухарямов Наиль Мидхатович, заведующий кафедрой социологии, политологии и права Казанского государственного энергетического университета, доктор политических наук, профессор;
- Морозова Галина Викторовна, заведующая кафедрой связей с общественностью прикладной политологии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета, доктор экономических наук, профессор;
- Гришин Яков Яковлевич, профессор кафедры мировой политики и дипломатии Института международных отношений Казанского (Приволжского) федерального университета, доктор исторических наук;
- Кротова Алина Фаридовна, главный специалист аналитического отдела Центра перспективного развития КФУ;
- Загидуллина Саида Расиховна, директор по развитию Евразийского отделения ОГМВ;
- Нуриева Тансылу Рафиковна, координатор проектов и программ Евразийского отделения ОГМВ.

Партнером проекта выступило Ближневосточное региональное отделение Всемирной организации «Объединенные города и местные власти».

*Данное исследование не отражает какие-либо определенные национальные, региональные, муниципальные или политические интересы.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ

Исследование международной активности **муниципалитетов** – это проект Евразийского отделения ОГМВ, представляющий собой анализ деятельности городских властей в направлении развития международных отношений.

Его основной целью является стимулирование городских властей к развитию международных отношений.

Проведение исследования позволяет выявить наилучший опыт в развитии международных связей и выработать рекомендации по улучшению работы в направлении развития международных отношений.

В исследовании оцениваются показатели, зависящие от работы и участия городских властей. На основании исследования проводится ранжирование городов в зависимости от степени международной направленности и составляется рейтинг международной активности муниципалитетов.

Рейтинг международной активности муниципалитетов проводится в третий раз. Ранее он проводился по итогам 2014 года и по итогам 2016 года. Ниже представлены результаты исследования, проведенного по данным за 2018 год. Стоит отметить, что анализ полученных в результате исследования данных проводится впервые.

Знаменательно, что в 2019 году к исследованию впервые подключились города Ближневосточного отделения ОГМВ. Всего в исследовании приняли участие 78 городов из России, Турции, Казахстана, Киргизии, Беларуси, Молдовы и Палестины. Среди них:

- 2 столичных города – Анкара и Бишкек;
- 21 город-миллионник;
- 12 крупнейших городов;
- 28 крупных городов;
- 13 средних городов;
- 4 малых города;

Результаты были объявлены на церемонии награждения победителей 28 февраля 2020 года в рамках ежегодного Ретрита ОГМВ в Танжере, Марокко, где в торжественной обстановке Президент ОГМВ Мухаммад Будра вручил победителям дипломы.

Город Бишкек, Киргизия, стал абсолютным победителем рейтинга, набрав наибольшее количество баллов. Также, Бишкек как абсолютный лидер Рейтинга был удостоен Евразийской Премии ОГМВ в размере 10 000 долларов. Эти средства будут потрачены на развитие и укрепление международной деятельности.

С минимальным отставанием, вторым в рейтинге стал турецкий город Измир. Российский город Хабаровск замыкает тройку лидеров общего Рейтинга.

Знаменательно, что все города из первой десятки рейтинга и 28 городов из первой тридцатки являются членами Всемирной организации ОГМВ.

Общие итоги

| Место | Город | Численность населения | Общий балл |
|-------|----------------|-----------------------|------------|
| 1. | Бишкек | 1 012 500 | 2,573488 |
| 2. | Измир | 4 320 519 | 2,428447 |
| 3. | Хабаровск | 617 473 | 2,30656 |
| 4. | Казань | 1 251 969 | 2,299212 |
| 5. | Бурса | 2 994 521 | 2,083762 |
| 6. | Ростов-на-Дону | 1 133 315 | 1,970804 |
| 7. | Пермь | 1 053 938 | 1,725622 |
| 8. | Газиантеп | 2 028 563 | 1,563521 |
| 9. | Уфа | 1 135 480 | 1,562278 |
| 10. | Анкара | 5 503 985 | 1,53302 |

| | | | |
|-----|-----------------|-----------|----------|
| 11. | Мытищи | 248 671 | 1,457066 |
| 12. | Могилев | 383 300 | 1,395212 |
| 13. | Шанлыурфа | 2 035809 | 1,379655 |
| 14. | Ставрополь | 437 335 | 1,350972 |
| 15. | Комрат | 23 300 | 1,31244 |
| 16. | Красноярск | 1 096 086 | 1,285519 |
| 17. | Нижний Новгород | 1 259 000 | 1,27105 |
| 18. | Калининград | 482443 | 1,266607 |
| 19. | Якутск | 311 760 | 1,187334 |
| 20. | Тирасполь | 127 654 | 1,153242 |
| 21. | Новосибирск | 1 618 039 | 1,118353 |
| 22. | Екатеринбург | 1 515 800 | 1,111312 |
| 23. | Мезитли | 194 019 | 1,073858 |
| 24. | Краснодар | 1 000 000 | 1,044381 |
| 25. | Мерсин | 1 814 468 | 1,039273 |
| 26. | ШЫМКЕНТ | 1 009 086 | 1,033457 |
| 27. | Магас | 10 976 | 1,030276 |
| 28. | Жалал-Абад | 119 076 | 0,950872 |
| 29. | Коджаэли | 1 906371 | 0,90777 |
| 30. | Ульяновск | 617 473 | 0,89445 |
| 31. | Томск | 626 540 | 0,885755 |
| 32. | Пендик | 596 446 | 0,852759 |
| 33. | Белгород | 392 426 | 0,852603 |
| 34. | Тольятти | 702 831 | 0,834693 |
| 35. | Ош | 270 400 | 0,830889 |
| 36. | Мурманск | 292 465 | 0,820815 |
| 37. | Тверь | 420 850 | 0,817885 |
| 38. | Магадан | 99 671 | 0,792532 |

| | | | |
|-----|----------------------|-----------|----------|
| 39. | Владимир | 359 960 | 0,786668 |
| 40. | Бугульма | 83 741 | 0,776176 |
| 41. | Самара | 1 156 644 | 0,776088 |
| 42. | Комсомольск-на-Амуре | 246 607 | 0,771181 |
| 43. | Кобрин | 53 411 | 0,760335 |
| 44. | Бобруйск | 217 000 | 0,731454 |
| 45. | Астрахань | 534 251 | 0,721741 |
| 46. | Гебзе | 371 000 | 0,696279 |
| 47. | Беликесир | 1 226 575 | 0,688862 |
| 48. | Оренбург | 580 051 | 0,676165 |
| 49. | Великий Новгород | 218 724 | 0,671667 |
| 50. | Чебоксары | 506 267 | 0,628343 |
| 51. | Ижевск | 648 213 | 0,627427 |
| 52. | Набережные Челны | 533 907 | 0,621312 |
| 53. | Вологда | 319 074 | 0,618634 |
| 54. | Елабуга | 73 913 | 0,599502 |
| 55. | Курган | 318 045 | 0,59676 |
| 56. | Севастополь | 439 941 | 0,539277 |
| 57. | Брянск | 422 796 | 0,519826 |
| 58. | Болгар | 8 381 | 0,500314 |
| 59. | Рязань | 539 800 | 0,465794 |
| 60. | Углич | 32 027 | 0,447864 |
| 61. | Чанаккале | 95 762 | 0,382546 |
| 62. | Альметьевск | 157 310 | 0,375538 |
| 63. | Воронеж | 1 054 111 | 0,312104 |
| 64. | Солигорск | 106 458 | 0,305948 |
| 65. | Бейт Жала | 15 670 | 0,271822 |

| | | | |
|-----|--|---------|----------|
| 66. | Санджактепе | 414 143 | 0,268108 |
| 67. | Киров | 538 724 | 0,259085 |
| 68. | Сызрань | 169 444 | 0,249662 |
| 69. | Нарьян-Мар | 24 775 | 0,233146 |
| 70. | Талас | 37 740 | 0,225644 |
| 71. | Йошкар-Ола | 282 109 | 0,200432 |
| 72. | Сулюкта | 23 513 | 0,155985 |
| 73. | Речица | 65 873 | 0,125364 |
| 74. | Зеленодольск | 99 743 | 0,120624 |
| 75. | Кара-Куль | 25 890 | 0,086739 |
| 76. | Айдаркен | 11 900 | 0,037688 |
| 77. | Кызылорда | 303 109 | 0,030633 |
| 78. | Город (<i>название скрыто по этическим соображениям</i>) | 205 000 | 0,026101 |

Индекс международной активности муниципалитетов - 2019

Исследование международной активности муниципалитетов – многоэтапный проект, который включает в себя:

1. Подготовительные работы по постановке целей и задач исследования, разработку критериев и показателей, по которым проводится подсчет рейтинга, выбор таких методов, которые позволят сохранить объективность при формировании рейтинга с одной стороны, с другой – сделают возможность провести анализ положения субъектов относительно других участников данного исследования;

2. Разработку авторской методики на основании системного анализа факторов международной активности города, а также показателей, которые выступают маркерами такой активности. Первая методика была разработана в 2015 году группой специалистов. Первый пилотный рейтинг позволил

провести апробацию методики и выделить сильные и слабые места всего проекта.

Методика, по которой было проведено исследование международной активности городов 2019 года – обновленная, существенно отличающаяся от первого варианта. В ней учтены многие слабые стороны первого и второго рейтингов, а также в ней сделан акцент на работу муниципалитета и её деятельности в области международных отношений.

Отдельно о содержательной части методики будет сказано ниже.

3. Подготовку макета и сбор данных от городов. Основываясь на прошлом опыте, начиная с 2017 года к каждому новому исследованию разрабатывался макет для заполнения, что позволяет унифицировать способ и вид получения данных от городов. Макет представляет собой файл в формате Excel с таблицей для ввода данных по показателям, отдельные ячейки для комментариев, которые в случае необходимости могут оставлять заполняющие, а также листы для оформления приложений.

Данные предоставляются городами-участниками в виде заполненных таблиц, которые после сводятся в единую, и в ней ведутся все расчеты.

Все макеты проходят предварительную проверку, по итогам которой макет принимается или направляется обратно для исправления и дополнения. Такая проверка необходима для верификации полученных данных, проверки их на подлинность и соответствие представленных данных расшифровке в приложениях. Также на доработку направляются макеты, в которых заполнено менее половины показателей. В случае если город не высылает обновленные данные, их макет принимается, если заполнено более 25% макета, в других случаях город не может принять участие в исследовании.

4. Расчет положения города в рейтинге и подготовку аналитических материалов по результатам исследования. На данном этапе рассчитываются данные города по каждому показателю, его положение относительно других сначала в разбивке по показателям, далее – по группам критериев и в итоге за весь рейтинг. После формирования индекса международной активности

муниципалитетов подготавливается аналитическая записка с описанием результатов проделанной работы и пояснениями положения субъектов.

Остановимся более подробно на методике исследования. Она включает в себя отбор показателей, по которым будет производиться расчет международной активности городов, в ней приводится список данных, которые необходимо запросить у городов и то, какими методами будет вестись подсчет индекса.

Исследование, проведенное в 2019 году, предполагает анализ города по 31 показателю, объединенных в 6 групп критериев («блоков») – «Деловая активность», «Человеческий капитал», «Институциональная активность», «Мероприятия», «Инфраструктура», «Административная информация».

Эти группы критериев и входящие в них показатели дают возможность рассмотреть комплексно с учетом различных аспектов жизнедеятельности такую сложную систему, как город.

В исследовании использованы следующие методы расчета показателей – это метод нормирования, взвешенных показателей и простого ранжирования. При расчете показателя методом нормирования формулой определяется город, который имеет максимальное значение, этому городу присваивается значение «1», в отношении него нормируются значения показателей других городов.

$x_i \text{ норм} = x_i / x_{\text{max}}$, где

$x_i \text{ норм}$ – нормированная оценка показателя;

x_i – фактическое значение показателя;

x_{max} – максимальное фактическое значение показателя в выборке.

Взвешенные показатели рассчитываются следующим образом:

Каждому параметру присваивается вес «0,5», далее суммируются взвешенные параметры, и выявляется их отношение к значению первого параметра.

$(0,5x_1 + 0,5x_2) / x_1$, где

x_1 – значение первого параметра

x_2 – значение второго параметра

Границы показателя: $\in [0;1]$

Например:

На конец исследуемого периода город является членом 13 международных организаций, с 9-ю из которых были проведены мероприятия, тогда: $(13*0,5+9*0,5)/13=0,846$

При ранжировании города распределяются от максимального значения показателя к минимальному.

После расчета информации по всем показателям и формирования суммы баллов города по каждой группе критериев рассчитывается индекс международной активности муниципалитетов:

$$I=A*0,2+B*0,3+C*0,1+D*0,2+E*0,1+F*0,1;$$

Где А – это блок 1, В – блок 2, С – блок 3, D – блок 4, Е – блок 5, F- блок 6.

По ранжированию результата итоговой суммы определяется лидер рейтинга.

Подводя итог, можно отметить, что исследование представляет собой комплексную работу, которая обеспечивает репрезентативность получаемой информации, верификацию данных и объективность полученных результатов в соответствии с поставленными целями и задачами.

Зависимость международной активности города от численности населения

С точки зрения международной активности в десятке лучших 9 городов-миллионников. В то же время высокая третья позиция за Хабаровском с численностью населения 617 473 жителя. Среди крупных городов самая высокая позиция – 11-я – у города Мытищи, на 12-м месте – Могилев, на 14-м – Ставрополь. Из средних городов, занимая 15-е место в общем рейтинге, в двадцатку входит только город Комрат. Малый город в общем рейтинге впервые встречается лишь в тридцатке – город Магас занимает 27-е место.

Другие малые города смогли попасть лишь во вторую половину рейтинга. Но во второй половине рейтинга также встречаются и миллионники.

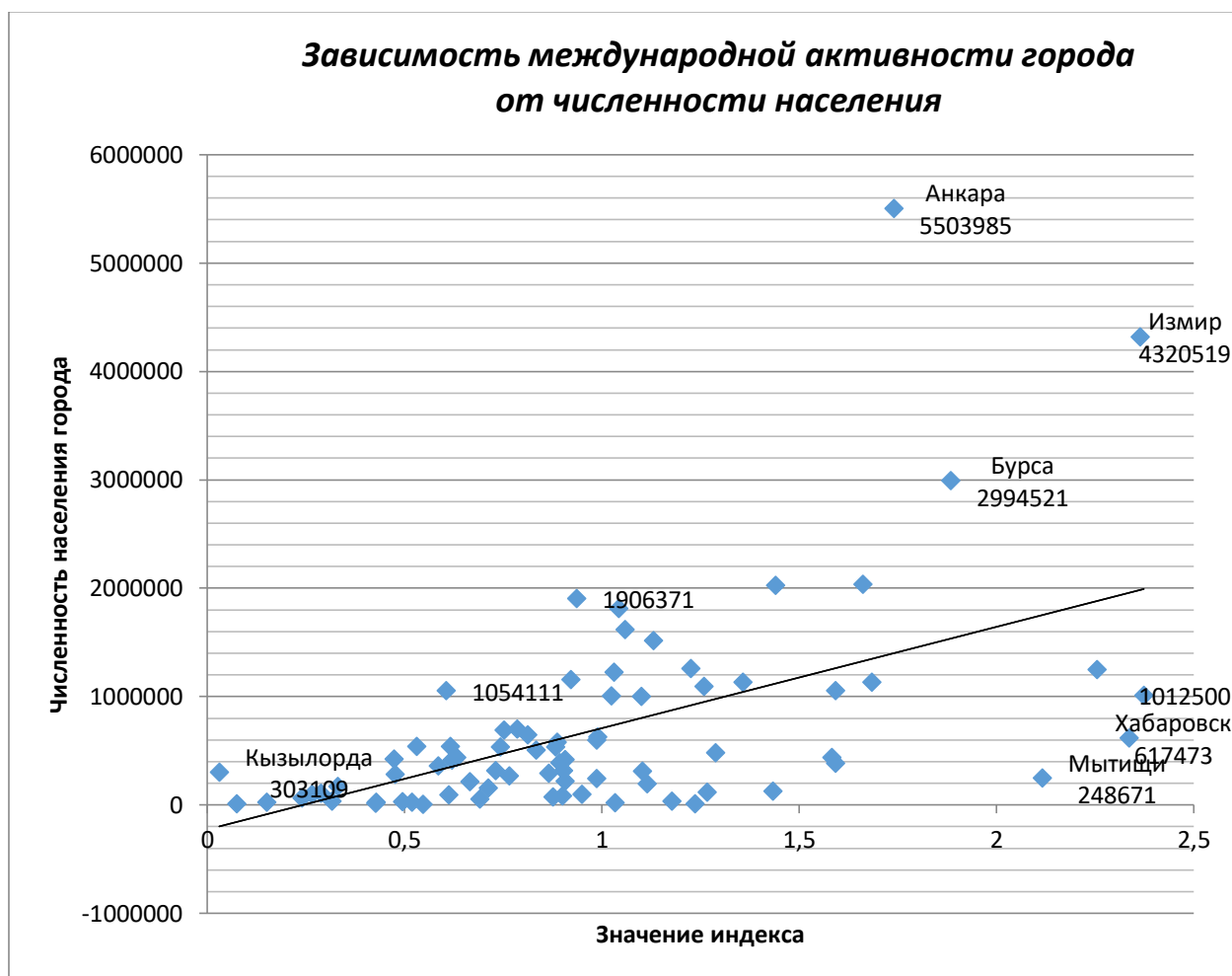


Иллюстрация 1

Представленные выше итоги ранжирования и примеры показывают, что в большинстве города-миллионники и крупнейшие города занимают более высокие позиции, вероятно благодаря развитой инфраструктуре и статусу региональных центров. Однако, нет однозначной зависимости между численностью населения и качеством развития международных связей, о чем свидетельствуют примеры, когда города с небольшой численностью занимают более высокие позиции.

Например, Комрат (15-е место) с численностью населения 23 000 человек занимает более высокую позицию по сравнению с миллионниками Красноярском (16-е место) и Нижним Новгородом (17-е место). Это связано с тем, что Комрат демонстрирует высокую долю иностранных туристов – 66%, активно работает с международными организациями, имеет 26 городов

побратимов и 11 соглашений с городами, находящимися за пределами страны. Кроме того, Комрату удалось реализовать 11 грантовых проектов.

Также, например, крупные Калининград (18-е место), Якутск (19-е место) и Тирасполь (20-е место) занимают более высокие позиции, чем миллионники Новосибирск (20-е место) и Екатеринбург (21-е место) и т.д.

Тирасполь выигрывает по доле иностранных студентов, а также по третьему и четвертому блоку вопросов, к которым относятся такие как членство в международных организациях и участие в международных мероприятиях, участие в международных конкурсах и грантах, международные соглашения и города-побратимы и др. Так, например, у Тирасполя 23 города-побратима, а у Екатеринбурга только 2. Также жители Тирасполя имеют доступ к большему количеству международных направлений – 41, в то время как, например, в Екатеринбурге их 29.

Якутск – один из немногих участников рейтинга, который занимает лидирующие позиции в международных организациях. Так, действовавший в 2018 году мэр г. Якутска Айсен Николаев является вице-президентом Всемирной организации «Объединенные города и местные власти» а также вице-президентом ее Евразийского отделения.

Калининград выигрывает по активности работы с городами-партнерами – их у города 49. Причем с половиной из них в 2018 году удалось организовать совместные программы и мероприятия. Также делегация Калининграда активно принимала участие в зарубежных мероприятиях, в то время как представители Новосибирска выезжали за границу 5 раз. Также в Калининграде и Тирасполе уровень владения иностранными языками сотрудников мэрии выше, чем в Новосибирске.

В Новосибирске есть 2 университета, входящих в ТОП-600 мировых рейтингов, и 4 университета с программами двойных дипломов. Новосибирск является членом 5 международных организаций. Аэропорт Новосибирска предоставляет 35 международных авианаправлений.

Сильной стороной Екатеринбурга является наличие большого количества консульств. Здесь разместились консульства и визовые центры, общее количество которых равно 38.

Все города имеют свои слабые и сильные стороны. Одни активно участвуют с международными организациями, другие – развивают туризм, третьи – работают с побратимами. Но показательно то, что даже города с маленькой численностью населения, а соответственно и бюджетом, могут стать заметными на международной арене, приложив к этому определенные усилия.

Анализ результатов Исследования международной активности муниципалитетов целесообразно начать с рассмотрения отдельных «блоков».

Блок 1 – Деловая активность – включает в себя следующие показатели: общее количество предприятий на территории города, количество предприятий с участием иностранного капитала на территории города и количество филиалов и представительств иностранных компаний. Значение здесь имеет соотношение между количеством предприятий с участием иностранного капитала с общим количеством предприятий на территории города и соотношение количества филиалов и представительств иностранных компаний с общим количеством предприятий, что определяет вес блока «Деловая активность» в агрегированном Индексе международной активности городов.

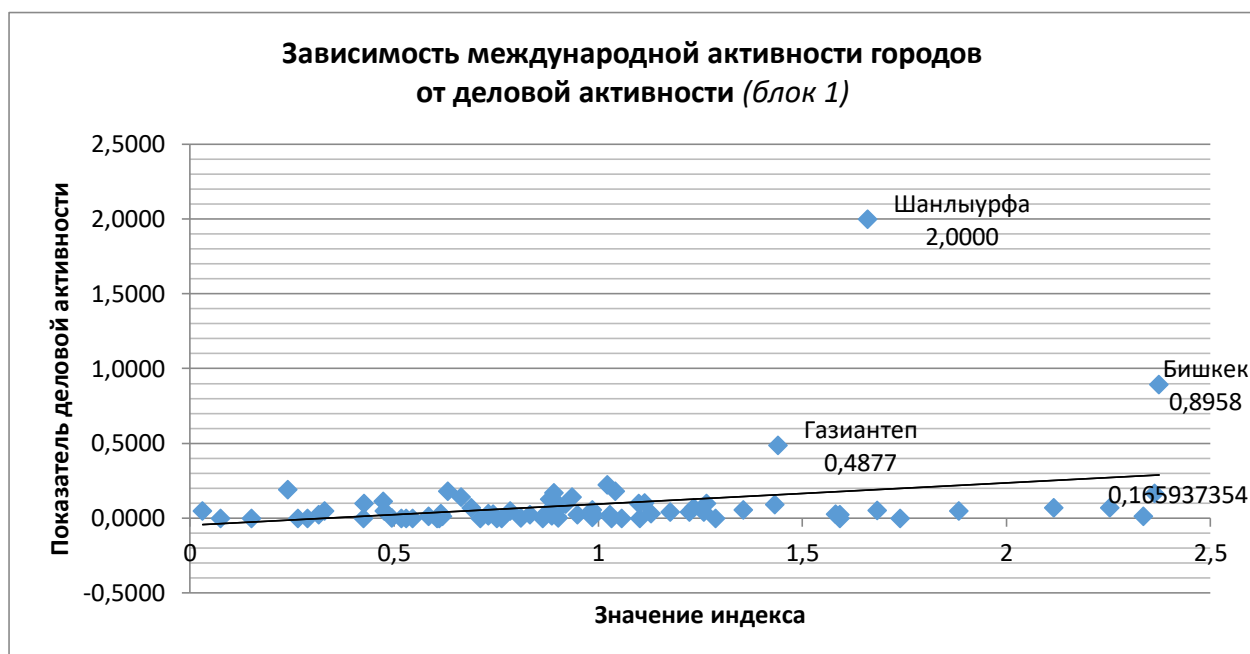


Иллюстрация 2

Лучшим по количеству предприятий с участием иностранного капитала становится Бишкек. Здесь их 16 224. На втором месте Бурса с 2 792 предприятиями, а на третьем – Мерсин, где разместились 2654 предприятия с участием иностранного капитала. Среди городов России в данном направлении лидирует Самара – здесь расположились 1554 предприятия с участием иностранного капитала.

Важное значение имеет доля иностранных предприятий в общем количестве предприятий. Лидером по данному показателю является город Шанлыурфа, где 27,58% всех предприятий на территории города – иностранные. Бишкек с долей 23,87% занимает вторую позицию. На третьем месте - Газиантеп с показателем 10%. У остальных участников исследования доля предприятий с участием иностранного капитала составляет менее 10%.

По абсолютному количеству филиалов и представительств иностранных компаний с огромным отрывом лидирует город Измир, где их количество составляет 2 633. Среди евразийских городов первое место в данном направлении занимает город Шымкент (Казахстан) с показателем 852. Лучшие показатели среди российских городов показывают Краснодар и Красноярск, в которых разместились 485 и 451 филиалов и представительств иностранных компаний соответственно.

** Шымкент - город на юге Казахстана, один из ведущих промышленных и экономических центров. С населением чуть больше миллиона является третьим по численности населения. В целях привлечения инвесторов в городе создается новая индустриальная зона «Жұлдыз» площадью 306 гектаров (2020—2022). В городе также идет работа по созданию специальной экономической зоны градостроительного типа «Шымкент Сити». При реализации проекта ожидается привлечение иностранных компаний из Южной Кореи, Сингапура, Турции и др. Интересно, что Шымкент был объявлен культурной столицей СНГ 2020 года.*

Однако если рассматривать долю филиалов представительств иностранных компаний в общем количестве предприятий, то картина несколько меняется, и лидером становится город Шанлыурфа с показателем 27,58%, хотя в абсолютном количестве это составляет лишь 270 предприятий. В других городах исследования данный показатель ниже 4%.

По сумме всех показателей блока «Деловая активность» лидирует турецкий город Шанлыурфа, где 27,58% всех предприятий на территории города – 270 из 979 – это предприятия с участием иностранного капитала и 270 филиалов и представительств иностранных компаний, что также является высоким показателем. Для справки в Шанлыурфе проживает 2 035 тысяч человек.

На втором месте по сумме показателей блока – город Бишкек, где из 67 963 предприятий 16 224 – это предприятия с участием иностранного капитала (23,87% от общего числа предприятий города) и 567 филиалов и представительств иностранных компаний. Третью позицию в блоке деловая активность занимает Газиантеп, в котором доля предприятий с участием иностранного капитала составляет более 10%, а доля филиалов и представительств иностранных компаний составляет 3%.

Таким образом, лидерами блока «деловая активность» стали города с численностью населения более миллиона, что могло бы являться свидетельством того, что иностранные компании охотнее инвестируют в города-миллионники. Но и города с меньшей численностью населения успешно привлекают иностранные компании. К примеру, на территории

Белгорода с численностью населения 392 тысячи человек насчитывается 872 предприятия с иностранным капиталом. Это больше, чем в миллионниках Коджаэли, Шанлыурфе, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Уфе и Шымкенте.

Интересен случай в городах Белоруссии. Так, в Речице с населением 65 тыс. человек доля предприятий с участием иностранного капитала составляет 5%, в то время как в крупном Могилеве (383 тыс. чел) – 0,5 %.

Второй условный блок – Человеческий капитал – складывается из соотношения численности иностранных туристов, посетивших город, с общей численностью туристов, посетивших город, и соотношения численности иностранных студентов с общей численностью студентов города.

Лидеры по абсолютным цифрам объема туризма – Казань с туристическим потоком в 3,2 миллиона, Анкара (3 миллиона), Беликесир (2,6 млн), Мерсин (2,2 млн).



Иллюстрация 3

Среди крупнейших городов лидером по объему туристов стала Астрахань, которую посетило 1 млн 600 тысяч туристов. По данным регионального Минтуризма, эти данные предполагается увеличить до 2 млн

туристов за счет развития туристической инфраструктуры. В планах строительство аквапарка, зеленой стоянки для круизных теплоходов и СПА-курорта.

Высокие показатели показал и Томск, привлечший к себе 710 тысяч туристов. Основная доля внутреннего турпотока – это жители соседних регионов Сибирского федерального округа, а также городов Центральной России, включая Москву и Санкт-Петербург. Если говорить об иностранных туристах, то их доля в общем турпотоке не превышает 2%. Несколько лет назад Томская область приняла решение сделать упор на развитие культурно-познавательного и событийного туризма, что привело к позитивной динамике по турпотоку. На третьем месте по количеству туристов среди крупнейших городов – Рязань, которую в 2018 году посетили 634 тысячи туристов.

В абсолютных цифрах больше всего иностранных туристов посетили Измир – более миллиона. Однако для рейтинга важное значение имеет именно доля иностранцев в общем потоке туристов. В этой связи обращает на себя внимание город Джалал-Абад – по данным за 2018-й год, из 15376 туристов 100 процентов туристов – иностранные. Однако у столь высокого показателя есть и обратная сторона, которая свидетельствует о слабо развитой системе внутреннего туризма.

**Джалал-Абад с численностью населения 119 тысяч человек является третьим по величине городом Кыргызстана. Через город проходил Великий Шелковый путь. В советский период город считался всесоюзной здравницей. Лечебные грязи и минеральные воды Джалал-Абада и сегодня привлекают иностранных туристов. По данным за 2018 год Джалал-Абад посетили 15 376 туристов, все из которых иностранные.*

Высокую долю иностранных туристов демонстрирует Магадан, где 70% туристов иностранные. Однако отметим, что в абсолютных цифрах это только 1260 человек. На третьем месте по данному показателю - Бишкек (63,2%), где из 152186 туристов, посетивших город, больше половины (96 257) – это численность иностранных туристов.

**Магадан — город-порт на северо-востоке России. Его посещают туристы из США, Германии, Франции, Польши, Чехии, Японии, Китая, Кореи и др. Основным интересом для туристов являются природные ресурсы: трофейная охота, рыболовные, этнические и экологические туры. Мэрия города работает в направлении событийного туризма, регулярно организуя Золотой фестиваль. Турпотоку также способствует и упрощенный визовый режим въезда иностранцев на Дальний Восток по электронной визе, введенный в 2017 году. По данным за 2018 год Магадан посетили 1800 туристов, из которых 1260 – иностранные.*

В пятерку лидеров по доле иностранных туристов в общем турпотоке практически с одинаковыми показателями входят турецкий Измир (60,6%) и белорусский Могилев (60,5%).

** Могилев – древний белорусский город на берегах могучего Днепра. Город расположен на востоке Белоруссии в 180 километрах от Минска. С населением 383 тысячи человек Могилев является третьим городом Белоруссии после Минска и Витебска. Летописная история Могилевского края насчитывает около 900 лет. Привлекательными для туристов являются исторические достопримечательности, фестивали, уникальная природа и невероятно вкусная еда. По данным за 2018 год город посетили 2763 туриста, из которых 1674 иностранные.*

** Измир (Турция) с численностью населения 4 млн 320 тысяч человек является третьим по величине городом Турции, важным бизнес-центром, вторым по значимости портом. Расположен на западе Турции, на побережье Эгейского моря. Иностранных туристов сюда привлекают прекрасные пляжи и богатая история, насчитывающая более 5000 лет. Согласно данным за 2018 год Измир посетили 1 683 тысячи туристов, из которых 1 021 тысяча иностранные.*

Измир также показывает наилучший показатель **по абсолютному количеству иностранных туристов** – 1 021 576 туристов. Среди крупнейших городов наибольшее количество иностранных туристов (50 653) посетили Хабаровск. Чуть меньше иностранцев побывало в Кирове – 47 500. Другие города идут с большим отрывом. Так, на третьем месте Томск с показателем – 14 240.

** Киров – административный центр Кировской области в России. Численность населения – 538 тысяч человек. Расположенный на берегу реки Вятки, привлекает своей природой. Уникальный природный объект - озеро Шайтан с дрейфующими островами, некоторые из которых выдерживают вес человека, а из воды периодически выбрасываются столбы воды. Заметна работа Кировской области, есть региональные порталы, посвященные туризму. С 2013 года работает «Центр развития туризма Кировской области». Однако в структуре городской администрации подразделений по туризму не значится. Создание комитета по туризму, участие в международных выставках и конференциях, а также создание туристического портала на английском языке позволили бы городу привлечь больше туристов.*

Лидером по количеству иностранных туристов среди крупных становится город Золотого кольца Великий Новгород (55 310 туристов). За ним следует город Владимир, который посетили 49 538 иностранных туристов. На третьем месте – Мурманск с показателем 28 987 иностранцев.

** Владимир - административный центр Владимирской области, древняя столица Северо-Восточной Руси. Один из крупнейших туристических центров европейской части России, город Всемирного наследия ЮНЕСКО. У Владимира есть удобные туристические порталы, где можно получить всю необходимую информацию. В 2018 году Владимир посетили 210 тысяч туристов, из которых 49 тысяч иностранные.*

С огромным отрывом от других по абсолютному количеству иностранцев, посетивших город, среди средних городов лидирует город

Углич. Город с населением 32 тысячи человек в 2018 году принял 431 тысячу туристов, из которых 95 тысяч иностранные. Это можно объяснить тем, что

** Углич – исторический город в России, туристический центр на знаменитом Золотом кольце России. Углич лежит на берегу крутого изгиба Волги, где могучая река словно делает резкий поворот «за угол». От слова «угол» и пошло название города. В городской администрации функционирует управление по туризму и международным связям. Работает туристский информационный портал, к которому для удобства иностранцев рекомендуется сделать версию на английском языке.*

Среди малых городов отдельного внимания заслуживает город Болгар. При численности населения всего 8 тысяч человек городу удается привлечь 521 тысячу туристов, из которых 5 000 – иностранные. Такой популярности способствует историческое значение города, наследие, внесенное в список ЮНЕСКО, а также близкое расположение к Казани.

** Болгар - религиозная святыня и историческая родина поволжских татар, известная в мусульманском мире как «Северная Мекка», расположена в трех часах езды от Казани. Древний город Болгар в свое время был столицей средневековой Волжской Булгарии и Золотой Орды. Помимо древних исторических сооружений гостей также привлекает страусиная ферма, рыбалка на берегу Волги, музей хлеба и ослепительно красивая Белая мечеть. Молодожены специально приезжают сюда, чтобы провести обряд никаха. Муниципалитет активно работает и над событийным туризмом. Ежегодно здесь проходят Международный фестиваль средневекового боя «Великий Болгар» и мусульманский сход «Изге Болгар жыены». В 2018 году в Болгаре был открыт пятизвездочный курортный SPA-отель Kol Gali Resort & Spa.*

Кроме того, здесь находится единственная в России Исламская академия, которая предоставляет высшее образование. Учится сюда приезжают и из-за рубежа.

Знаменательно, что лидерами по абсолютному количеству туристов являются некурортные города. И если в случае с Анкарой это явление можно объяснить столичным статусом, то в случае с Казанью это исключительно слаженная работа муниципалитета и региона. Если в 2008 году Казань посетили 850 тысяч туристов, то в 2018 г. - 3 200 000 туристов. За 10 лет турпоток вырос в 3, 76 раз! Секретом такой бурной динамики являются работа в рамках международных организаций, проведение в городе масштабных международных мероприятий, а также участие в крупнейших международных туристических выставках и включение Казани в буклеты иностранных туроператоров.

Наибольшую долю **по численности иностранных студентов** 27% демонстрирует Бурса, где почти треть – иностранные студенты (30 549 из 113 030). На втором месте Шанлыурфа (21%), на третьем – Томск (18%). Он же занимает первое место среди городов Евразийского региона. В Бишкеке обучается 14,1% студентов из-за рубежа.

Томск – областной центр на востоке Западно-Сибирского региона России, крупный кластер передовых технологических разработок, промышленных инноваций, сосредоточие науки и культуры. Администрация Томск целенаправленно работает над привлечением иностранных туристов и ставит перед собой задачу становления международным образовательным центром. Для этого здесь изучаются потребности и ожидания иностранных студентов, планируется строительство нового кампуса.

Суммарные расчеты по данному блоку таковы: 1) Джалал-Абад, 2) Бурса, 3) Бишкек. Также здесь необходимо обратить внимание, что два города из тех, кто не привел информацию о туристах в целом, отметили количество иностранных граждан, посещавших город. Это касается городов России – Оренбурга и Новосибирска. Вероятно, это связано с особенностью сбора статистических данных в регионе.

Представленные выше данные говорят о том, что нет зависимости между такими показателями, как численность населения, туристический поток

и численность студентов. Вышеприведенные примеры показывают, что есть малые города с численностью населения меньше 10 000, которые успешно привлекают и туристов, и студентов. И в то же время есть большие города, в которых данное направление не развито. Таким образом, можно сделать вывод что туристический поток и количество иностранных студентов имеют взаимосвязь с работой местных и региональных властей в данном направлении.

Блок 3 – Институциональная активность – включает в себя восемь показателей (количество университетов мирового уровня, входящих в ТОП-600 мировых рейтингов, количество университетов города с программами двойных дипломов, количество международных организаций, членами которых является город, количество организаций, с которыми было проведено 1 и более совместных мероприятий, количество городов-побратимов и количество городов-побратимов, с которыми было проведено 1 и более совместных мероприятий, количество договоров и соглашений с городами, находящимися за пределами страны, и количество международных организаций, в которых город занимает лидирующие позиции).

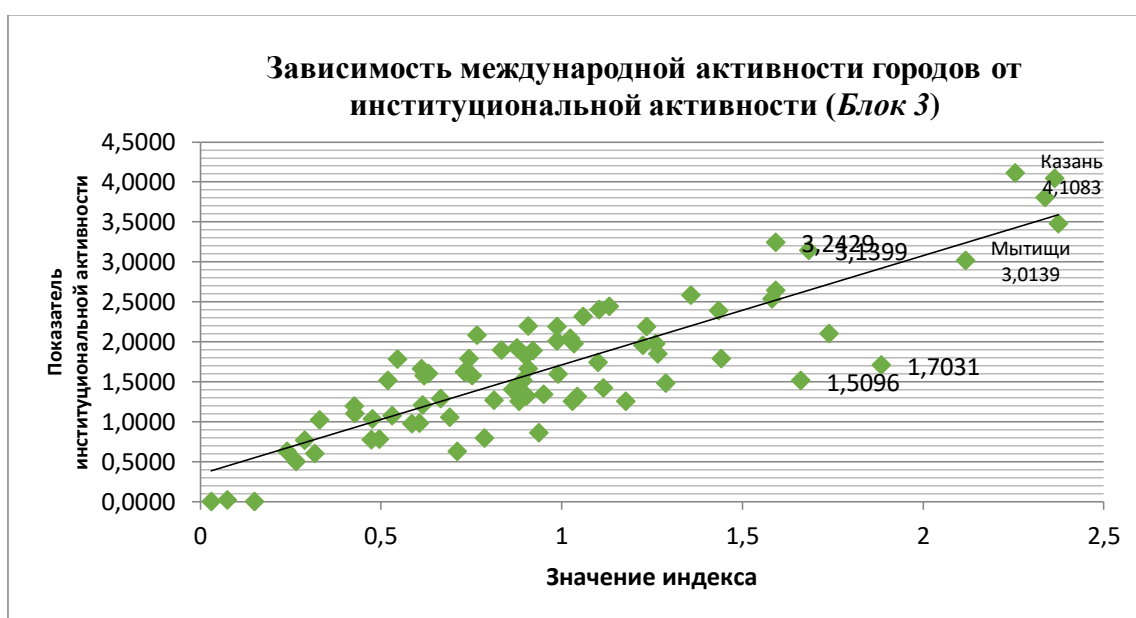


Иллюстрация 4

Первые показатели в этой группе критериев демонстрируют известность города за счет образовательных учреждений, расположенных на их территории. Так, вузы, которые входят в Топ-600 хотя бы в одного из мировых рейтингов университетов, находятся в 23 городах, что составляет 29,48%. Больше всего таких вузов располагаются в Казани и Перми, там их по 4, но отметим, что из них на территории Перми 2 филиала вузов, головное подразделение которых находится в Москве.

Кроме того, в 6 городах (7,69 %) городов из общего списка есть по 2 вуза, занимающие места в международных рейтингах университетов. Программы двойных дипломов встречаются в университетах опрошенных городов чаще, так, 31 город указал хотя бы один вуз с такими программами обучения, это составляет 39,74%. Больше всего вузов с программами двойных дипломов находится в Казани (их 8), на втором месте по их количеству располагаются города Бишкек, Нижний Новгород и Измир (по 5 вузов).

Среди всех участников информацию о членстве в международных организациях указывают 59 муниципалитетов из 78, что составляет 75,64%. Из них 16 муниципалитетов, а это 20,5% из общего числа участников – отмечают членство только в 1 организации. Наиболее активный в этом отношении – Газиантеп, город подтверждает членство в 24 международных организациях, на втором месте по количеству находится Бурса (19), на третьем – Измир (16).

Это говорит о том, что турецкие муниципалитеты активнее присоединяются к деятельности международных организаций, нежели евразийские. Так, среди городов Евразии членом наибольшего количества международных организаций является Казань. Участвуя в работе семи международных организаций, вторую позицию по данному показателю среди городов Евразии разделили Бишкек, Комрат и Ростов-на-Дону. Третью позицию занимает город Ульяновск, который является членом таких организаций, как Евразийское отделение ОГМВ, Международная ассоциация "Породнённые города", Международная Ассамблея столиц и крупных

городов, Всемирная организация здравоохранения, Ассоциация по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения "Здоровые города, районы и посёлки", Международная ассоциация "Кольцо европейских городов-кузнецов".

* Членство во Всемирной организации «Объединенные города и местные власти» указали 52 города, что составляет ровно две трети от общего числа участников исследования.

Однако более важным с точки зрения международной активности городов является участие в совместных с организацией мероприятиях. Само членство отражает потенциал города на международной арене, но является пассивным фактором, влияющим на узнаваемость в мире, в то время как совместная деятельность проявляет активную позицию города. Поэтому мы отдельно для оценки этого показателя анализируем и проведенные совместные мероприятия. Из 59 муниципалитетов, являющихся членом хотя бы одной организации, 19 стали со-организаторами хотя бы в одном проводимом мероприятии, что составляет 32,2%. Если говорить в абсолютных цифрах, то активнее других были турецкие города Бурса и Пендик, которые провели по 3 совместных мероприятия с различными международными организациями. Так, например, Бурса совместно с Всемирной организацией здравоохранения провела Международный конгресс городов и здоровья. В октябре 2018 г. Бурса приняла конференцию Международной ассоциации общественного транспорта. Кроме того, в городе прошла 16-я конференция Лиги исторических городов. Уфа в 2018 году стала местом проведения Международного форума стран БРИКС «Вовлечение граждан в развитие общественной инфраструктуры», а также приняла Международный форум МАГ «Безопасность города. Комплексный подход».

Рассмотрим долю совместных мероприятий в общем количестве международных организаций, в которых состоит муниципалитет. Город Чебоксары, состоящий в одной организации – Всемирной организации «Объединенные города и местные власти», в октябре 2018 г. принял Конгресс

местных властей Евразии, организованный совместно с Евразийским отделением ОГМВ и при поддержке Всемирного секретариата ОГМВ, ООН-Хабитат и Ассоциации городов Поволжья. Тем самым, город демонстрирует 100% показатель качества работы с организацией. Важно отметить, что конгресс был посвящен актуальной на международной арене теме «ЦУР и культура» и включал в себя не только пленарные, но и обучающие сессии. Этот несомненно значимый вклад в реализацию Целей устойчивого развития получил высокую оценку международного сообщества.

Как описано выше, турецкий Пендик провел наибольшее количество совместных мероприятий, а также показывает высокий показатель качества работы с международными организациями – 75%. Город-лидер по количеству - Газиантеп - в качественном отношении проигрывает, и его доля проведенных совместных мероприятий составляет только 4%.

То же самое мы можем сказать и о городах-побратимах. Подписание договора между двумя муниципалитетами ещё не гарантирует активного развития взаимоотношений между городами, необходимо обеспечивать поддержание отношений, культурный обмен, туризм на особых условиях и, конечно, обеспечивать это реальными мероприятиями. Большая часть участников исследования отметила в анкете, что имеет в побратимах хотя бы один город, это 74 города или 94,87%. В абсолютных цифрах больше других побратимов у Анкары – 51. Из этих 74 городов хотя бы одно совместное мероприятие провели 60 городов, что составляет от этой части 81,08%. Наилучшее качество работы с городами партнерами показал город Калининград, который провел совместные мероприятия с 51% из них.

Пермь — город в Российской Федерации с численностью населения 1 млн. 53 тысячи человек, один из крупнейших транспортных узлов России, важный промышленный и культурный центр Предуралья. В области международного сотрудничества интересен опыт Перми по созданию интернет-площадки для городов-побратимов – permcitybro.com, доступном на

русском и английском языках. Здесь размещаются актуальные новости побратимов и информация о совместных проектах.

Кроме частных договоров с организациями и побратимами, мы также проанализировали более общий показатель: это заключенные договоры и соглашения с городами, находящиеся за пределами страны присутствия города. По данному показателю информацию предоставил 61 город, а это 78,2%. В абсолютных числах больше всего таких договоров и соглашений у Хабаровска (их 64), а 10 городов подтверждает хотя бы одно.

Важным показателем международной активности является избрание мэра города на руководящие должности в международных организациях. Как правило, в руководство избирают наиболее активных членов организации. Так, из всех участников, лидирующую позицию хотя бы в одной из организаций занимает 16 городов, это составляет – 20,5%. Например, действовавший мэр Якутска Айсен Николаев, действовавшая глава города Астрахани Алена Губанова и глава города Ростова-на-Дону Зинаида Неярохина занимали должности вице-президента Евразийского отделения ОГМВ. Действовавший мэр Уфы Ирек Ялалов занимал должность президента Международной ассамблеи столиц и крупных городов, а глава администрации Тирасполя занимает должность вице-президента в той же организации. Мэр Великого Новгорода входит в состав президиума Международного Ганзейского Союза. Казань заняла наибольшее количество лидерских позиций, а именно Мэр Казани Ильсур Метшин:

- является Президентом Евразийского отделения ОГМВ;
- является вице-президентом Международной ассамблеи столиц и крупных городов;
- входит в состав Правления Азиатского Форума мэров;
- является вице-председателем комитета по актуальным вопросам Конгресса местных и региональных властей Совета Европы.

Лидерами по сумме показателей третьего блока «Институциональная активность» стали Казань, Ростов-на-Дону и Бишкек. Очень близки к ним по результатам Измир, Хабаровск и Пермь.

Блок 4 – Мероприятия – состоит из пяти показателей – количество мероприятий, проводимых за рубежом, в которых принимала участие мэрия города, количество приемов делегаций иностранных государств мэрией города, количество международных конкурсов, грантов и т.п., в которых принимала участие мэрия города, и присужденные за них призовые места. выезды муниципалитета на международные мероприятия за рубежом.

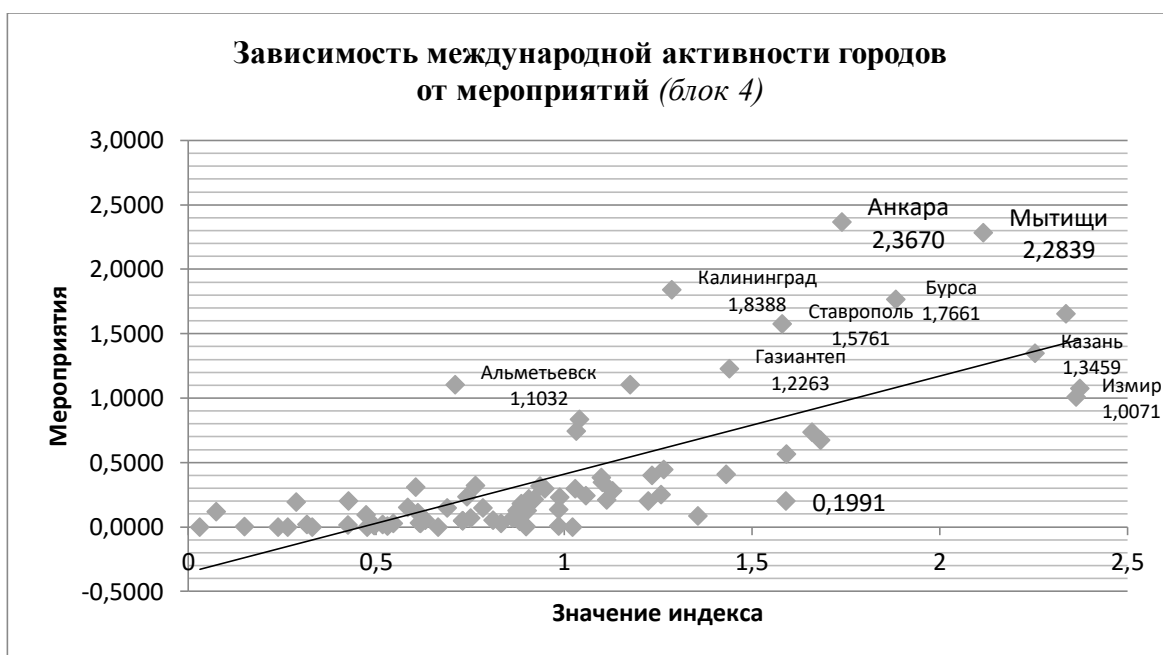


Иллюстрация 5

Так, за границу для участия в мероприятиях выезжали представители администрации 62 муниципалитетов, участвующих в рейтинге (79,48%). Чаще других приняли участие администрации городов Бурсы, Бишкека и Хабаровска, это 52, 41 и 38 мероприятий соответственно, а 11 – это 14,1% из общего числа участников, выезжали хотя бы один раз за 2018 год.

Рассмотрим, с какой же целью представители муниципалитета выезжали? Бурса демонстрирует многообразие встреч в таких сферах, как культура, изучение инновационного опыта, обмен опытом в сфере сельского

хозяйства, животноводства, транспорта и др. Представители Бишкека выезжали для участия в международных мероприятиях и обучающих семинарах, а также осуществляли визиты в столичные города для обмена опытом. Большинство визитов делегации Хабаровска состоялись в китайские города с целью установления экономического сотрудничества и обмена опытом по различным направлениям городской деятельности.

Второй показатель оценивает количество приемов иностранных делегаций на территории города. Таких участников несколько больше – 66 городов или 84,61%. По данному показателю лидерами стали Бишкек, Анкара и Тольятти– 46, 41 и 38 мероприятий соответственно. Сразу после следует Хабаровск, принявший 37 визитов иностранных делегаций.

Если лидерство Анкары и Бишкека можно объяснить столичным статусом, то давайте разберем кого принимал город Тольятти? Город посетили делегации из Австралии, Швейцарии, Франции, Узбекистана, Болгарии, Венгрии, Германии, Словении, Китая и др. В основном, это представители городов-побратимов, а также инвестиционные компании. Наиболее распространенной целью визита является знакомство с инвестиционным и производственным потенциалом.

Тольятти – город в Самарской области России, с численностью населения 700 тысяч человек. Его окружают Жигулевские горы и поволжские равнины, озера и великая русская река Волга. Рядом находятся Национальный парк «Самарская Лука» и Жигулевский заповедник. Город известен благодаря заводу «АВТОВАЗ», который выпускает автомобили LADA различных моделей.

Интересное с точки зрения международной повестки мероприятие прошло в Астрахани - Семинар на тему: «Реализация Сендайской рамочной программы по снижению риска бедствий на 2015-2030 годы на национальном и местном уровнях: теория и практика». Отрадно отметить, что города постепенно включаются в реализацию глобальных программ.

Комрат оказался самым сильным в деле привлечения грантов, благодаря которым удалось построить проектов в области инфраструктуры, благоустройства и туризма. Среди партнеров города значатся такие организации, как Европейский Союз, USAID, ПРООН и другие.

**Комрат - город и муниципий на юге Молдавии, столица Автономно-территориального образования Гагаузия. Гагаузы – тюркский народ христианского вероисповедания. Пищевая промышленность — основа городской экономики. В самом Комрате и его окрестностях находятся несколько крупных виноделен, которые производят вина с высокими международными оценками.*

Лидером по сумме баллов в блоке показателей «Мероприятия» является Хабаровск, представители которого участвовали в 38 зарубежных мероприятиях, и мэрия которого приняла 37 визитов иностранных делегаций. На втором месте город Бурса, а на третьем – Бишкек. С небольшим отставанием от тройки лидеров следует Комрат. Однако этот высокий показатель достигается не благодаря участию в мероприятиях и приему иностранных делегаций, а за счет получения грантов. Среди средних городов более активными в части участия в мероприятиях являются Кобрин и Елабуга. Представители Кобриня в 2018 году 6 раз выезжали за рубеж для участия в Днях города и приняли 9 иностранных делегаций. Елабуга также выезжала за границу шесть раз и приняла 4 иностранные делегации.

**Кобрин — город в Брестской области Белоруссии. Численность населения: 53 000 человек. Кобрин является важным узлом автомобильного транспорта, через город проходят важные международные автомагистрали. Кобрин связан с жизнью полководца А.В.Суворова. Здесь Екатерина подарила Суворову имение за разгром восстания Костюшко.*

**Елабуга — город в Республике Татарстан России. Одно из старейших поселений Татарстана с 1000-летней историей. С декабря 2005 года на*

территории Елабужского района открыта особая экономическая зона «Алабуга» промышленно-производственного типа. Запущено серийное производство автомобиля FIAT Ducato на предприятии «SOLLERS-Елабуга».

Среди крупных городов самыми активными в данном блоке стали Могилев, Мытищи и Якутск.

В целом можно отметить зависимость между численностью населения и активностью в плане участия в международных мероприятиях и приема иностранных делегаций.

Блок 5 – Инфраструктура – состоит из количества визовых центров и их представительств, посольств и консульств иностранных государств, а также штаб-квартир международных организаций на территории города, наличия аэропорта международного значения в доступности 100 км и количества прямых международных авиа-направлений в аэропорте/аэропортах в доступности в 100 км.

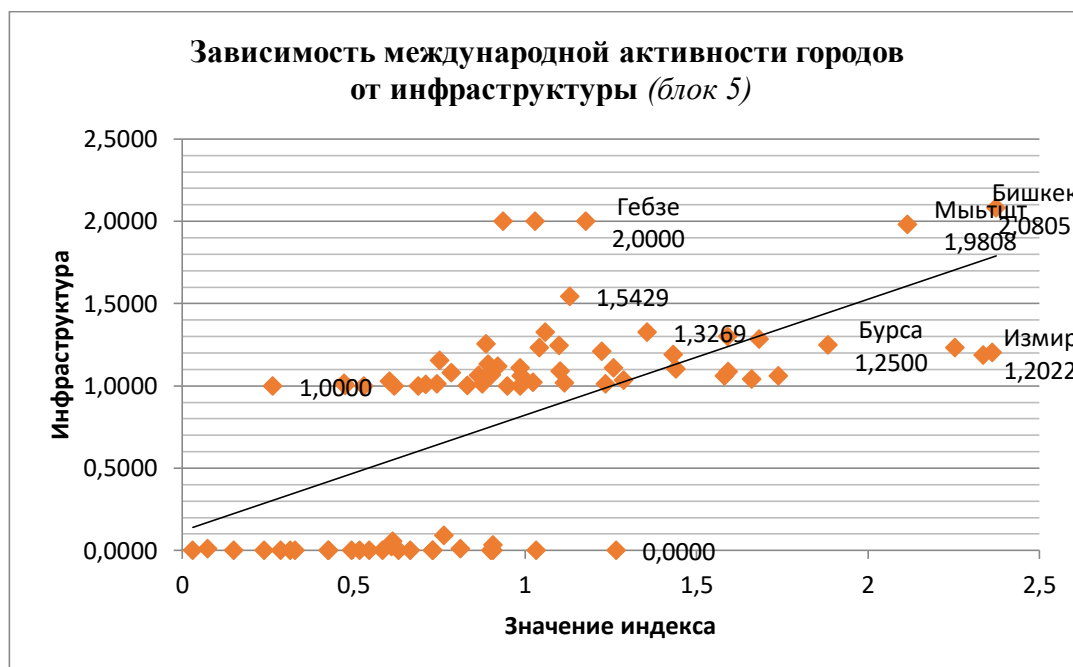


Иллюстрация 6

Из всех участников только 34 городов представили данные о количестве посольств и консульств, штаб-квартирах международных организаций и визовых центров, расположенных на их территории, это составляет 46,15%.

Наибольшее количество таких объектов находится в Бишкеке, это 88 учреждений. На втором месте по количеству визовых центров и их представительств, посольств и консульств иностранных государств – Екатеринбург с показателем 38. На третьем месте Пермь (23).

В Бишкеке находятся посольства таких стран, как Азербайджан, Афганистан, Беларусь, Германия, Индия, Иран, Казахстан, Катар, Китай, Корея, Пакистан, Россия, Саудовская Аравия, Ирландия, США, Таджикистан, Турция, Туркменистан, Таджикистан, Украина, Франция, Швейцария, Япония. Здесь расположились представительства Европейского Союза, ПРООН, ЮНИСЕФ, Всемирной организации здравоохранения, ООН-Женщины, Международного валютного фонда и множества других организаций.

Среди городов-миллионников на втором месте – Екатеринбург. Он же на первом месте среди городов России. Здесь расположились 38 международных учреждений, а именно 16 генеральных консульств, почетные консулы 11 стран и 11 визовых центров.

В 44 из 78 городов-участников исследования, а это чуть более половины, отсутствуют визовые центры и их представительства, посольства и консульства иностранных государств. Среди малых городов ни в одном нет визовых центров. Среди средних городов только в Чанаккале есть соответствующее учреждение - это Консульство Австралии. Дело в том, что в ходе Первой мировой войны в Чанаккале состоялась Дарданелльская битва, которая стала боевым крещением, первым и крупнейшим сражением в истории Австралии и Новой Зеландии. День ее начала (там принята дата 25 апреля) в этих странах отмечается как общенациональный День поминовения. Этому событию посвящен знаменитый австралийский фильм «Галлиполи» (1981).

**Чанаккале - турецкий город-порт. Расположен у побережья пролива Дарданеллы, соединяющего Мраморное и Эгейское моря. Древнейшее поселение близ Чанаккале было основано около 4800 года до н. э., позднее его*

выходцы основали Трою. Во время Первой мировой войны в районе Чанаккале происходили основные события Дарданелльской операции. В настоящее время город является портовым, туристическим и университетским центром, здесь расположено крупное производство рыбных консервов.

В категории крупных городов наличие визовых центров, консульств и штаб-квартир укызывают 11 муниципалитетов из 27, что составляет 40,7 %. Лидером среди них является Белгород, где расположены 10 визовых центров. На втором месте – Якутск с семью визовыми центрами. В Мурманске и Оше есть не только визовые центры, но и консульства. Так, в Мурманске расположились Генеральное Консульство Королевства Норвегия в Мурманске и Почетный Консул Королевства Швеции, Почётный консул Республики Беларусь, Почётный консул Исландии и Мурманское Отделение Генерального Консульства Финляндии в Санкт-Петербурге.

В Оше базируются Генеральное консульство РФ, Генеральное консульство КНР, консульство Казахстана и представительство посольства Германии. Ни в одном из крупных городов не значатся штаб-квартиры международных организаций.

Крупнейшие города также не указывают себя в качестве штаб-квартир международных организаций. По количеству визовых центров и консульств лидируют Хабаровск и Оренбург. Их здесь по 11.

** **Оренбург** – город в России, расположенный на южном Урале на берегу реки Урал, недалеко от границы с Казахстаном. Географическое положение определяет прочные торговые, производственно-хозяйственные, инвестиционные связи, наличие общей инженерной сети с Казахстаном. Численность населения: 580 тысяч человек.*

Наличие **аэропорта международного значения** указывают 53 города, что составляет 67,95 %. Лидерами по количеству международных авианаправлений является турецкий город Гебзе. Благодаря близости к Стамбулу (около 30 км) горожане имеют доступ к 261 международному авианаправлению. Однако своего аэропорта у города нет. Такая же ситуация и

в Мытищах – благодаря близости к Москве жители города имеют доступ к 256 международным авианаправлениям. Если рассматривать собственные аэропорты городов, то лидером по количеству регулярных рейсов является Бишкек.

По сумме показателей в блоке «Инфраструктура» лидирует город Бишкек. За ним следует город Гебзе, который выигрывает за счет удобного близкого расположения к Стамбулу. Среди крупных городов выделяется Тирасполь, жители которого имеют доступ к 41 международному направлению. Недалеко от Тирасполя находятся аэропорты Одессы и Кишинева.

** Тирасполь - столица Приднестровской Молдавской Республики. Численность населения составляет 127 тысяч человек. Основан в 1792 году по особому указанию Александра Суворова. Ежегодно здесь проводится фестиваль вина.*

Блок 6 – Административная информация – включает в себя такие аспекты международной активности городов, как наличие в городской администрации отдела, курирующего вопросы международной деятельности, уровень владения английским языком специалистов отдела, наличие штатного переводчика, постоянно обновляемой англоязычной версии сайта администрации города, а также версии сайта на других языках.

**Зависимость международной активности городов
от наличия отдела международной деятельности, уровня владения
английским языком, наличия штатного переводчика и постоянно
обновляемой англоязычной версии сайта, а также на других языках
(блок б)**

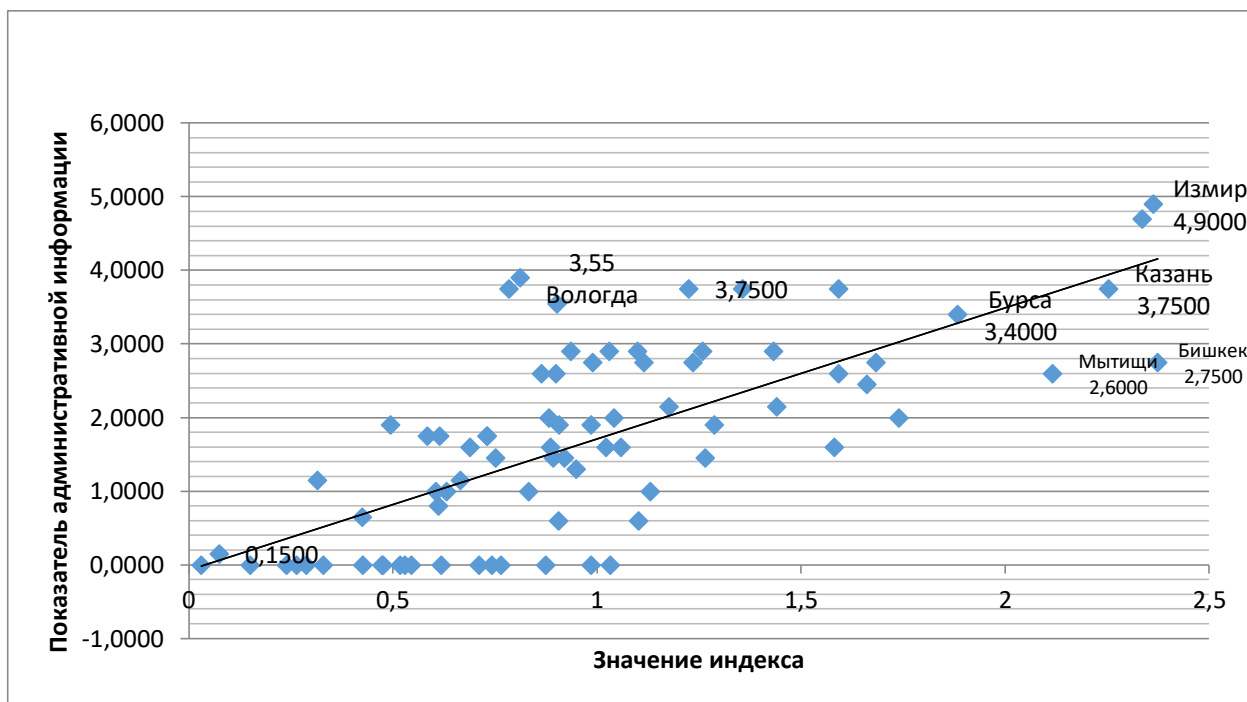


Иллюстрация 7

Среди опрошенных 53 (68%) города подтверждают наличие в своей администрации отдела, занимающегося вопросами международного взаимодействия. Из них почти половина (47%) показывают высокий уровень владения английским языком – это уровни С1-С2 международной классификации. Но при этом только у 30 (38,46 %) городов есть в структуре администрации отдел или хотя бы штатная единица, отвечающая за работу с переводами. Эта цифра полностью совпадает с количеством городов, имеющих постоянно обновляемую англоязычную версию сайта города. Таким образом, более половины городов, участвующих в рейтинге, не обеспечены должным образом специалистами со знанием международного языка. Однако для нас не столько было важным не просто наличие страницы города на английском языке, сколько её ведение: внесение обновлений о жизни города, новостей, возможность найти информацию о главе города, найти контакты, по

которым возможно связаться с международным отделом для налаживания сотрудничества и коммуникации. Поэтому были дополнительно проанализированы сайты городов на предмет этих трех параметров. Из 30 городов баллы за сайт получили только 18 (60%), что от общего числа участников исследования составляет всего 23%. Максимальную оценку по данному показателю получили 10 городов (12%) – Измир, Астрахань, Ижевск, Казань Краснодар, Красноярск, Могилев, Нижний Новгород, Тольятти, Уфа. Среди малых городов только Бейт-Жала (Палестина) имеет англоязычную версию сайта.

Сайты городов также рассматривались на предмет наличия версий на других языках, не являющихся родными для какой-либо из территорий страны. Только у 4 (5, 19 %) городов оказались такие страницы:

- Нижний Новгород - сайт <https://нижнийновгород.рф/Municipalitet/management/Contacts> доступен на английском, французском, немецком, испанском языках. Все версии сайта регулярно обновляются. Здесь легко найти информацию о городе, его руководстве и узнать контакты.
- Измир – официальный сайт города <https://www.izmir.bel.tr/> помимо турецкого доступен на русском, английском, немецком, французском, китайском и испанском.
- Астрахань – на сайте <http://astrgorod.ru/> используется инструмент Google перевода, который позволяет перевести сайт на все основные языки мира. Сайт регулярно обновляется. Здесь представлены контактные данные сотрудников мэрии.
- Ульяновск – основные разделы городского сайта <http://ulmeria.ru/de>, в том числе и контакты, представлены на английском, немецком, французском языках. Однако новости публикуются только на русском.
- Хабаровск – сайт <https://int.khabarovskadm.ru/> доступен на английском, китайском, японском и корейском языках. На

главной странице англоязычной версии размещены контакты международного отдела и актуальные новости. В выпадающем меню представлена информация о руководстве города, туризме, инвестиционном потенциале и др.

Анализ организации работы администрации позволяет выделить среди лидеров Измир, Хабаровск и Ижевск. Так же, как в Измире и Хабаровске, в муниципалитете Ижевска есть отдел, курирующий вопросы международной деятельности, специалисты которого владеют английским на высоком уровне B2-C2. Кроме того, сайт Ижевска имеет обновляемую англоязычную версию сайта. Здесь подробно представлена информация об администрации города, инвестиционном потенциале, международной деятельности, достопримечательностях и др.

Отрадно, что 55 городов (70,5%) указывают наличие в мэрии отдела, курирующего международные отношения. Отсутствует данный отдел в основном в городах с небольшой численностью. Однако встречаются и административные центры, такие как Тверь, Йошкар-Ола, Астрахань, Киров, Томск.

Стоит отметить, что в таких городах, как Бишкек, Измир, Хабаровск, Казань, Бурса – первой пятерке лидеров рейтинга – в структуре городской администрации имеются отделы, курирующие вопросы международной деятельности. Специалисты таких отделов в Измире, Хабаровске и Бишкеке свободно: в совершенстве (C2) или профессионально (C1) владеют английским языком. Высокие показатели уровня владения английским языком также демонстрируют сотрудники отделов администраций Ростова-на-Дону (A1/C1/C2, 8-е место), Перми (от A2 до C2, 11-е место), Тирасполя (C2, 14-е место), Уфы (B2/C1, 15-е место), Нижнего Новгорода (B2/C1, 20-е место) и др.

Можно сделать вывод о том, что высокая позиция в рейтинге международной активности коррелирует с такими показателями, как наличие отдела, курирующего международную деятельность, уровень владения

английским языком и поддержка постоянно обновляемой англоязычной версии сайта администрации, а также сайта на других языках.

Позиция города в рейтинге международной активности муниципалитетов складывается из сочетания показателей шести условных блоков – Деловой активности, Человеческого капитала, Институциональной активности, Мероприятий, Инфраструктуры, Административной информации – которые представлены в агрегированном Индексе международной активности городов. Как правило, лидирующие позиции в рейтинге занимают города–миллионники, либо крупнейшие или крупные города, имеющие высокие значения по показателям шести описанных выше блоков. Наблюдается также ситуация, когда невысокие в одном или двух блоках показатели значения компенсируются одними из самых высоких в других блоках.

Исследование международной активности муниципалитетов 2019 года строится на основании данных за 2018 год, часть из которых приводится за год по итогам года, другие – накопленным итогом за все предыдущее время (например, количество городов-побратимов). Особенностью исследования этого года стало расширение географии проекта: участие приняли 7 стран, среди которых Россия, Беларусь, Киргизия, Казахстан, Молдавия, Турция и Палестина. Увеличение стран-участников свидетельствует о росте осведомленности о рейтинге, заинтересованности в участии в подобных проектах городов и муниципалитетов, а также, что немаловажно, о корректности анкеты и доступности её для других стран на международной арене, в которых способы и методы сбора и анализа статистической информации могут существенно отличаться.

В конечном варианте исследования приняло участие 78 городов, и, как мы отмечали выше, часть городов была отсеяна на этапе первичной проверки макетов на предмет заполненности данных. Для сравнения, в исследовании 2017 года после аналогичной проверки осталось только 54 участника.

Представленная таблица демонстрирует нам положение города в рейтинге и его балл, который был высчитан по соответствующей формуле, о которой говорилось в первой части. Так, максимально возможный балл, который город может заработать в рейтинге, – это 5,29. Однако такое возможно лишь в идеальных условиях, в которых один город будет первым по всем показателям, следовательно, по всем группам критериев и как результат в самом итоге рейтинга.

Учитывая методику расчета, а также рейтинговую систему исследования, получаем результаты, при которых город, чаще других оказывающийся на лидирующих позициях, будет занимать лидирующую позицию в итоговом ранжировании.

Анализ лидеров Рейтинга международной активности муниципалитетов

По результатам ранжирования видим, что лидером рейтинга 2019 года стал Бишкек, вырвавшийся вперед с минимальным отрывом от второго места. Более того, необходимо обратить внимание, что все три первых места отличаются на десятые доли балла, что говорит нам о несомненном лидерстве этих муниципалитетов в сравнении с другими и что каждый из них является лидером в той или иной области, на чем мы остановимся более подробно далее.

1. Бишкек

Бишкек — столица Кыргызской Республики; современный город с широкими улицами, красивыми зданиями и обилием зелени. Здесь проживает 1 миллион 12 тысяч человек.

Город Бишкек занял первое место в «Рейтинге международной активности муниципалитетов – 2019». Это является свидетельством того, что власти города уделяют большое внимание развитию международных отношений.

Бишкек оказывается лидером по группе показателей блока «Инфраструктура». Из конкурентных преимуществ – 88 учреждений из числа посольств и консульств, штаб-квартир международных организаций и визовых центров. Помимо посольств и консульств различных стран здесь также расположились Представительство Европейского Союза, Постоянное представительство ПРООН, представительство Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ), офис «ООН – Женщины», представительство Евразийского банка развития, офис Всемирной организации здравоохранения, Международная организация по миграции, Региональный центр ООН по превентивной дипломатии для Центральной Азии и множество представительств других международных организаций.

Из международного аэропорта «Манас» осуществляются прямые регулярные рейсы в Алматы, Нур-Султан, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Краснодар, Красноярск, Москва, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Сургут, Дубай, Душанбе, Ташкент, Стамбул, Урумчи, Улан-Батор и др.

В блоке «Деловая активность» Бишкек становится лучшим по количеству предприятий с участием иностранного капитала. Здесь их 16 224. Причем высока и доля иностранных предприятий в общем количестве предприятий - 23,87%. По сумме показателей блока Бишкек занял второе место.

В блоке «Институциональная активность» Бишкек также занимает вторую позицию. Бишкек является членом таких международных организаций, как «Объединенные города и местные власти», Альянс городов Шелкового пути, Международная Ассамблея столиц и крупных городов СНГ, Союз муниципалитетов Тюркского Мира, Форум по сотрудничеству и развитию городов Экономического пояса Шелкового Пути, Организация исламских столиц и городов и Форум азиатских мэров. Мэр Бишкека является вице-президентом Евразийского отделения Всемирной организации

«Объединенные города и местные власти» и вице-президентом Международной ассоциации столиц и крупных городов.

В Бишкеке высокая доля иностранных туристов - 63,25% и относительно высокая доля иностранных студентов – 14%. Среди которых приезжие из Индии, Пакистана, Бангладеша, Турции, Египта, Южной Кореи, Китая, Бразилии, Филиппин, Непала, Афганистана. Студентов привлекает относительно невысокая стоимость обучения. Кроме того, 5 вузов Бишкека реализуют программы с двойными дипломами.

Также Бишкек занял третье место в блоке показателей «Мероприятия». Представители администрации Бишкека выезжали за границу для участия в мероприятиях 41 раз. В основном это крупные международные мероприятия и инвестиционные площадки. Мэрия Бишкека принимала на территории города 46 иностранных делегаций из различных городов мира.

Стоит отметить, что в структуре городской администрации имеется отдел, курирующий вопросы международной деятельности; специалисты которого свободно владеют английским языком (С2 – в совершенстве, С1 – профессионально (согласно критериям Общеввропейской системы CEFR)). Отдел осуществляет активную работу с зарубежными городами и международными организациями; участвует в международных проектах и программах.

Таким образом, основными критериями международной активности города Бишкека являются столичное положение и активная работа администрации города в сфере установления и поддержания международных связей с привлечением современных подходов в области ведения бизнеса, развития социальной среды муниципального образования.

2. Измир

Измир – третий по численности населения город и второй по величине порт в Турции. Расположен на западе Турции на побережье Эгейского моря. Измир - древний город, основанный более трёх тысяч лет

назад. В древности он назывался Смирна. Это яркий город оливок, инжира и винограда с богатым культурным и историческим наследием, к истории которого имеют отношение древние греки и римляне, византийцы и османы. Сегодня Измир – это динамичный быстрорастущий мегаполис с богатой историей и большим количеством университетов и молодёжи. Это город с уникальной для Турции европейской средиземноморской атмосферой, где современные стеклянные фасады и широкие бульвары соседствуют с традиционными красными черепичными крышами и старыми мечетями.

Город Измир с населением 4 миллиона 320 тыс. чел. занял в «Рейтинге международной активности муниципалитетов – 2019» второе место, что соответствует высокой степени внимания руководства города к привлечению международных ресурсов для развития муниципального образования.

Следует отметить, что отставание от первой позиции носит незначительный характер, что обосновывает высокий потенциал для дальнейшего развития в сфере международных коммуникаций.

На территории Измира действуют значительное количество филиалов и представительств иностранных компаний, однако их доля от общего количества хозяйствующих субъектов ниже, чем в Бишкеке.

Доля иностранных туристов в общем туристическом потоке составляет 60 процентов. Однако в сравнении с другими городами рейтинга Измир занимает по этому показателю лишь 10 место. Это может свидетельствовать о важной роли Измира для внутреннего туризма. В абсолютных цифрах ежегодный поток иностранных туристов в город Измир носит рекордный для данного рейтинга характер.

Измир вместе с Хабаровском разделяет третье место по блоку показателей «Институциональная активность». Город является членом 16 международных организаций. Среди них числятся такие, как ОГМВ, Организация исламских столиц и городов, Сеть Европейских городов Eurocities и другие.

17 место по инфраструктуре, при наличии международного аэропорта в пределах 18 километров от города, что является показателем небольшого количества визовых центров и их представительств, посольств и консульств иностранных государств, а также штаб-квартир международных организаций на территории города.

Измир является лидером блока «Административная информация». В структуре городской администрации имеется отдел, курирующий вопросы международной деятельности; специалисты которого свободно владеют английским языком (С2 – в совершенстве, С1 – профессионально (согласно критериям Общеввропейской системе CEFR)). Официальный сайт города <https://www.izmir.bel.tr/> помимо турецкого доступен на русском, английском, немецком, французском, китайском и испанском языках.

3. Хабаровск

Город Хабаровск (население 617,4 тыс. чел.) принял участие в «Рейтинге международной активности муниципалитетов – 2019» и занял 3 место согласно исчисляемым показателям. Знаменательно, что в первой десятке лидеров рейтинга Хабаровск – единственный город с численностью населения менее миллиона.

Хабаровск — город в России, центр Хабаровского края, крупнейший по численности населения город Дальнего Востока, административный центр Дальневосточного Федерального округа. Расположен на реке Амур, вблизи границы с Китаем. На российской банкноте в 5000 рублей можно увидеть местные достопримечательности – мост, утес и памятник Николаю Николаевичу Муравьеву.

В ходе исследования Хабаровск оказался сильнейшим по нескольким показателям. Так, город стал лидером блока «Мероприятия». Этому послужило то, что делегация Хабаровска приняла участие в 38 зарубежных мероприятиях. В основном это мероприятия культурного характера и инвестиционные и экономические форумы в Китае и Корее. Среди прочих

выделяется участие в работе Всемирного Совета ОГМВ, прошедшего в Мадриде. Кроме того, мэрия Хабаровска приняла 37 визитов официальных делегаций из Японии, Китая, Кореи, Белоруссии, Монголии и США.

Одновременно с этим Хабаровск демонстрирует высокую степень активности в области заключения договоров и соглашений с зарубежными городами. Таких соглашений за 2018 год у Хабаровска насчитывается 64, и это рекорд данного рейтинга. Хабаровск является лучшим среди крупнейших городов по количеству иностранных туристов. В 2018 году город посетили 50 000 иностранцев.

В блоке «Административная информация» Хабаровск занимает первое место. В структуре городской администрации имеется управление международных связей, специалисты которого свободно владеют английским языком (С2 – в совершенстве, С1 – профессионально (согласно критериям Общеввропейской системы CEFR)).

Официальный сайт Хабаровска доступен на английском, китайском, японском и корейском языках (по состоянию на 2018 г). На главной странице англоязычной версии размещены контакты международного отдела и актуальные новости. В выпадающем меню представлена информация о руководстве города, туризме, инвестиционном потенциале и др.

Стоит отметить, что городу необходимо больше работать в направлении открытия предприятий с участием иностранного капитала и представительств иностранных компаний. Кроме того, Хабаровск обладает значительным потенциалом, чтобы привлекать более чем 50 000 иностранных туристов в год. Этому может способствовать создание в городской администрации отдела по туризму. К преимуществам Хабаровска с точки зрения туристской привлекательности следует отнести: его близость к странам Северо-Восточной Азии, наличие протяженной границы с Китайской Народной Республикой и крупных транспортных артерий, а также особенности культурно-исторического и природного туристского потенциала.

В целом можно сделать вывод о том, что Хабаровск является важным центром сотрудничества со странами Северо-Восточной Азии. Такая ориентация обусловлена географической близостью и взаимодополняемостью экономик. Лидером в международных отношениях края и крупнейшим внешнеторговым партнером продолжает оставаться Китай. В настоящее время у города Хабаровска - 6 городов-побратимов - Ниигата (Япония), Портленд (США), Виктория (Канада), Харбин (КНР), Бучон (Южная Корея), Санья (КНР).

Хабаровск участвовал и в предыдущих рейтингах за 2015 и 2017 годы, и занимал 2-е и 1-е места соответственно. Это в очередной раз подтверждает эффективную работу городских властей в направлении развития международных отношений.

4. Казань

Казань — город в России, столица Республики Татарстан, крупный порт на левом берегу реки Волги при впадении в неё реки Казанки. Крупнейший по численности населения город в Приволжском федеральном округе и на реке Волге. Один из крупнейших экономических, научных, образовательных, религиозных, культурных и спортивных центров России. Казанский Кремль входит в число объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. В 2005 году было отпраздновано тысячелетие Казани. Исторически столица (центр) Казанского ханства, Казанского царства, Казанской губернии и Татарской АССР. Казань неоднократно принимала международные соревнования высокого уровня по различным видам спорта, в том числе XXVII Всемирную летнюю Универсиаду в 2013 году, а также ряд матчей чемпионата мира по футболу 2018 года.

Казань заняла 4 место в «Рейтинге международной активности муниципалитетов – 2019». Обладая значимыми конкурентными преимуществами в сфере международного сотрудничества, город Казань планомерно движется по данной траектории развития, используя

возможности культурно-исторический и социально-экономический потенциал, а также статус столицы республики в составе Российской Федерации.

Среди сильных сторон Казани можно отметить успешное привлечение туристов. В 2018 году город посетили 3 млн.200 тысяч туристов. Это рекордное количество среди городов, участвовавших в исследовании. Казань выделяет туризм в отдельный кластер социально-экономического развития территории. В структуре городской администрации существует подразделение Комитет по развитию туризма г. Казани, Он же курировал вопросы международной деятельности (до 2020 г., когда было создано отдельное управление международных связей).

Казань занимает первое место в блоке показателей «Институциональная активность». Лидерству способствует членство в 12 международных организациях и лидерство в четырех из них, а именно Мэр г.Казани И.Р.Метшин:

- является президентом Евразийского отделения ОГМВ;
- является вице-президентом Международной ассамблеи столиц и крупных городов;
- входит в состав Правления Азиатского Форума мэров;
- является вице-председателем Комитета по актуальным вопросам Конгресса местных и региональных властей Совета Европы.

Также Казань является одним из лидеров данного рейтинга по количеству вузов, входящих в мировые рейтинги университетов, а также вузов, реализующих программы двойных дипломов.

Казань осуществляет обширное активное сотрудничество трансграничного характера. Опыт города Казани представляет интерес для других городов мира. Неслучайно именно в Казани расположена штаб-квартира Евразийского отделения Всемирной организации «Объединенные города и местные власти».

В Стратегии социально-экономического развития муниципального образования г. Казани до 2030 года в качестве цели развития закрепляются приоритеты формирования у Казани образа мирового города.

5. Бурса

Бурса — четвёртый по величине город в Турции после Стамбула, Анкары и Измира; расположен в 20 км от Мраморного моря. Бурса привлекает туристов богатой историей, минеральными, горячими термальными источниками, горнолыжными курортами и пляжами Мраморного моря. Город также известен тем, что был первой столицей Османской империи в 1326-1365 гг.

Город Бурса занял пятую позицию в Рейтинге международной активности муниципалитетов. Среди сильных сторон города можно отметить большое количество предприятий с участием иностранного капитала – 2 792, что в два раза больше чем в миллионниках Измире и Казани, занявших более высокие позиции. Однако Бурса значительно уступает по количеству филиалов и представительств иностранных компаний, которых насчитывается лишь 31.

Бурса занимает второе место в блоке «Человеческий капитал». Город стал лучшим по доле иностранных студентов, которая составила 27 %. Из 113 тысяч студентов 30 549 являются иностранцами. Достаточно высокой является и доля иностранных туристов. Из 1 млн 625 тысяч туристов 370 тысяч приехали из-за рубежа, что составляет 22,78%.

Бурса стала лидером по количеству зарубежных мероприятий, в которых принимала участие мэрия города. Их количество составило 50. Это всевозможные встречи и форумы по культуре, инновациям, транспорту, сельскому хозяйству и др. Большая часть визитов состоялась в страны Европы. Также можно отметить визиты в Грузию, Саудовскую Аравию, ОАЭ и КНР.

Кроме того, Бурса имеет 25 городов-побратимов и является членом 19 международных организаций, однако ни в одной из них по состоянию на 2018 год не занимает лидерских позиций.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Бурса эффективно работает в таких областях, как привлечение иностранных туристов и студентов, и активно участвует в международных мероприятиях и организациях. Все это позволяет городу уверенно войти в ТОП-5 рейтинга.

Малый рейтинг

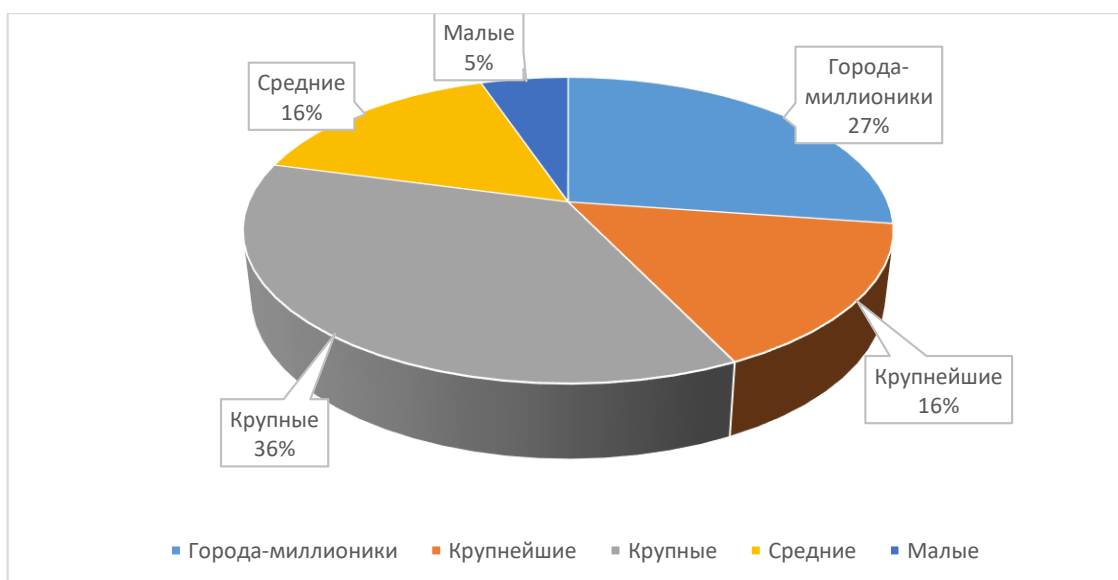
Кроме формирования общего рейтинга международной активности городов представляется важным ранжирование участников, исходя их численности, что позволит сравнивать города с себе подобными по объему.

В малом рейтинге мы ориентировались на следующую классификацию городов по численности:

- Города-миллионники — с населением свыше 1 млн. чел.
- Крупнейшие – от 500 до 1000 тыс. чел.
- Крупные — от 100 до 499 999 чел.
- Средние — от 20 до 99 999 чел.
- Малые — до 19 900 чел.

Наглядно увидеть распределение городов, участвующих в исследовании, по численности позволит следующий график:

Таб.2



Ознакомимся со списком и местами городов в малом рейтинге.

Города-миллионники (численность населения более 1 миллиона человек)

Таб.3

| Место в малом рейтинге | Место в общем рейтинге | Город | Численность населения | Балл |
|------------------------|------------------------|-----------------|-----------------------|----------|
| 1 | 1 | Бишкек | 1 012 500 | 2,573488 |
| 2 | 2 | Измир | 4 320 519 | 2,428447 |
| 3 | 4 | Казань | 1 251 969 | 2,299212 |
| 4 | 5 | Бурса | 2 994 521 | 2,083762 |
| 5 | 6 | Ростов-на-Дону | 1 133 315 | 1,970804 |
| 6 | 7 | Пермь | 1 053 938 | 1,725622 |
| 7 | 8 | Газиантеп | 2 028 563 | 1,563521 |
| 8 | 9 | Уфа | 1 135 480 | 1,562278 |
| 9 | 10 | Анкара | 5 503 985 | 1,53302 |
| 10 | 13 | Шанлыурфа | 2 035809 | 1,379655 |
| 11 | 16 | Красноярск | 1 096 086 | 1,285519 |
| 12 | 17 | Нижний Новгород | 1 259 000 | 1,27105 |
| 13 | 21 | Новосибирск | 1 618 039 | 1,118353 |
| 14 | 22 | Екатеринбург | 1 515 800 | 1,111312 |
| 15 | 24 | Краснодар | 1 000 000 | 1,044381 |
| 16 | 25 | Мерсин | 1 814 468 | 1,039273 |
| 17 | 26 | Шымкент | 1 009 086 | 1,033457 |
| 18 | 29 | Коджаэли | 1 906371 | 0,90777 |
| 19 | 41 | Самара | 1 156 644 | 0,776088 |
| 20 | 47 | Беликесир | 1 226 575 | 0,688862 |
| 21 | 63 | Воронеж | 1 054111 | 0,312104 |

Города миллионники заняли 9 мест в ТОП-10 рейтинга, что свидетельствует об их высокой конкурентоспособности.

В пятерку лидеров малого рейтинга вошли Бишкек, Измир, Казань, Бурса, Ростов-на-Дону. Первые четыре города мы уже описали выше, рассмотрим Ростов-на-Дону. Среди конкурентных преимуществ Ростова-на-Дону можно отметить хорошую долю иностранных туристов – 16 %, Южный Федеральный Университет и Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ) входят в ТОП-600 мировых рейтингов, и вместе с Ростовским Государственным Университетом Путей Сообщения предоставляют студентам программы двойных дипломов.

Ростов-на-Дону демонстрирует 100%-ную активность работы с побратимами. С каждым из 14 городов-побратимов в 2018 году были проведены совместные программы и мероприятия. Результатом активной работы с международными организациями можно считать избрание главы города Зинаиды Неярохиной вице-президентом Евразийского отделения ОГМВ и членом правления Международной ассоциации "Породненные города". Эти и другие преимущества позволили Ростову-на-Дону занять уверенную вторую позицию в блоке «Институциональная активность» и шестую позицию в общем рейтинге.

Крупнейшие (численность населения от 500 000 до 999 999 человек)

Таб.4

| Место в малом рейтинге | Место в общем рейтинге | Город | Численность населения | Балл |
|------------------------|------------------------|------------------|-----------------------|----------|
| 1 | 3 | Хабаровск | 617 473 | 2,30656 |
| 2 | 30 | Ульяновск | 626 540 | 0,89445 |
| 3 | 31 | Томск | 596 446 | 0,885755 |
| 4 | 32 | Пендик | 693 000 | 0,852759 |
| 5 | 34 | Тольятти | 702 831 | 0,834693 |
| 6 | 45 | Астрахань | 534 251 | 0,721741 |
| 7 | 48 | Оренбург | 580 051 | 0,676165 |
| 8 | 50 | Чебоксары | 506 267 | 0,628343 |
| 9 | 51 | Ижевск | 648 213 | 0,627427 |
| 10 | 52 | Набережные Челны | 533907 | 0,621312 |
| 11 | 59 | Рязань | 539800 | 0,465794 |
| 12 | 67 | Киров | 538 724 | 0,259085 |

В исследовании приняло участие 12 крупнейших городов. Как видно из таблицы, крупнейшие города, за исключением Хабаровска, занимают позиции в общем рейтинге начиная с 30-й. Каждый из городов имеет свои сильные и слабые стороны. Так, например, Ульяновск активнее Хабаровска работает в составе международных организаций. Томск целенаправленно работает над привлечением туристов и иностранных студентов. Тольятти в 2018 году

принял 37 иностранных делегаций, став одним из лидеров в данном направлении. Астрахань отличилась лучшим показателем среди крупнейших городов по привлечению туристов – 1 млн. 600 тысяч туристов посетили город в 2018 году.

Крупные (численность населения от 100 000 до 499 999 человек)

Таб.5

| Место в малом рейтинге | Место в общем рейтинге | Город | Численность населения | Балл |
|------------------------|------------------------|----------------------|-----------------------|----------|
| 1 | 11 | Мытищи | 248 671 | 1,457066 |
| 2 | 12 | Могилев | 383 300 | 1,395212 |
| 3 | 14 | Ставрополь | 437 335 | 1,350972 |
| 4 | 18 | Калининград | 482443 | 1,266607 |
| 5 | 19 | Якутск | 311 760 | 1,187334 |
| 6 | 20 | Тирасполь | 127 654 | 1,153242 |
| 7 | 23 | Мезитли | 194 019 | 1,073858 |
| 8 | 28 | Жалал-Абад | 119 076 | 0,950872 |
| 9 | 33 | Белгород | 392 426 | 0,852603 |
| 10 | 35 | Ош | 270 400 | 0,830889 |
| 11 | 36 | Мурманск | 292 465 | 0,820815 |
| 12 | 37 | Тверь | 420 850 | 0,817885 |
| 13 | 39 | Владимир | 359 960 | 0,786668 |
| 14 | 42 | Комсомольск-на-Амуре | 246 607 | 0,771181 |
| 15 | 44 | Бобруйск | 217 000 | 0,731454 |
| 16 | 46 | Гебзе | 371 000 | 0,696279 |
| 17 | 49 | Великий Новгород | 218 724 | 0,671667 |
| 18 | 53 | Вологда | 319 074 | 0,618634 |
| 19 | 55 | Курган | 318 045 | 0,59676 |
| 20 | 56 | Севастополь | 439 941 | 0,539277 |
| 21 | 57 | Брянск | 422 796 | 0,519826 |
| 22 | 62 | Альметьевск | 157 310 | 0,375538 |
| 23 | 64 | Солигорск | 106 458 | 0,305948 |
| 24 | 66 | Санджактепе | 414 143 | 0,268108 |
| 25 | 68 | Сызрань | 169 444 | 0,249662 |
| 26 | 71 | Йошкар-Ола | 282 803 | 0,200432 |
| 27 | 77 | Кызылорда | 303 109 | 0,030633 |
| 28 | 78 | Город без названия | 205 000 | 0,026101 |

Крупные города составили более чем треть участников исследования (36%). Лидерами среди крупных городов стали Мытищи, Могилев и Ставрополь, Калининград и Якутск также вошли в ТОП-5.

Мэрия города Мытищи приняла участие в 25 зарубежных мероприятиях, организовала встречу с 21 иностранной делегацией на своей территории, приняла участие в 13 международных конкурсах и грантах.

Близость к одному из московских аэропортов с 256 прямыми международными авианаправлениями поднимает оценку в блоке «Инфраструктура» до лидирующих значений в блоке. Международная активность города Мытищи может повышаться прежде всего за счет улучшения развития городской среды и системы образования, которая сможет в будущем стать драйвером развития человеческого капитала города в его международном измерении.

Могилев отличился высокой долей иностранных туристов - по данным за 2018 год город посетили 2763 туриста, из которых 1674 иностранные. Также Город демонстрирует 100% показатель качества работы с организацией. Могилев, состоящий в одной организации - Международной ассамблее столиц и крупных городов, в октябре 2018 г. принял V Форум регионов Беларуси и России. Ставрополь не отличился лидерскими позициями в каких-либо направлениях, однако показал хорошие результаты по всем направлениям работы, что в совокупности позволило занять городу третью позицию среди крупных городов. Стоит отметить отсутствие англоязычной версии сайта у всей тройки лидеров в данной категории, что конечно же рекомендуется исправить в скором времени.

Средние (численность населения от 20 000 до 99 999 человек)

Таб.6

| Место в малом рейтинге | Место в общем рейтинге | Город | Численность населения | Балл |
|------------------------|------------------------|--------------|-----------------------|----------|
| 1 | 15 | Комрат | 23 300 | 1,31244 |
| 2 | 38 | Магадан | 99 671 | 0,792532 |
| 3 | 40 | Бугульма | 83 741 | 0,776176 |
| 4 | 43 | Кобрин | 53 411 | 0,760335 |
| 5 | 54 | Елабуга | 73 913 | 0,599502 |
| 6 | 60 | Углич | 32 027 | 0,447864 |
| 7 | 61 | Чанаккале | 94 762 | 0,382546 |
| 8 | 69 | Нарьян-Мар | 24 775 | 0,233146 |
| 9 | 70 | Талас | 37 740 | 0,225644 |
| 10 | 72 | Сулюкта | 23 513 | 0,155985 |
| 11 | 73 | Речица | 65 873 | 0,125364 |
| 12 | 74 | Зеленодольск | 99 743 | 0,120624 |
| 13 | 75 | Кара-Куль | 25 890 | 0,086739 |

В исследовании приняло участие 13 средних городов, что составляет 16 % от общего числа участников. Лидерами среди них стали Комрат, Бугульма и Кобрин. Причем Комрат лидирует со значительным отрывом благодаря высокой доле иностранных туристов – 66%, активной работе с международными организациями и городами-побратимами, а также участием в грантах.

Малые (численность населения до 19 999 человек)

Таб.7

| Место в малом рейтинге | Место в общем рейтинге | Город | Численность населения | Балл |
|------------------------|------------------------|------------|-----------------------|----------|
| 1 | 27 | Магас | 10976 | 1,235218 |
| 2 | 58 | Болгар | 8381 | 0,546033 |
| 3 | 65 | Бейт-Джала | 15670 | 0,425653 |
| 4 | 76 | Айдаркен | 11900 | 0,074647 |

В исследовании приняло участие 4 малых города. Для городов с такой маленькой численностью населения само участие в исследовании уже является показателем активной позиции.

Магас показал хороший показатель по доле иностранных туристов – 12 %, и активную работу в рамках международных организаций. У Болгара достойный внимания показатель по привлечению туристов – город посетила 521 тысяча туристов. Бейт – Жала единственный среди малых городов имеет англоязычную версию сайта. Также это единственный город Палестины, принявший участие в исследовании.

Исходя из представленных данных можно сделать вывод о том, что международный имидж города и его узнаваемость напрямую зависят от работы местных властей. В заключение хотелось бы представить рекомендации, которые позволят повысить привлекательность города на международной арене.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

По итогам рассмотрения данных, целесообразно сформулировать некоторые рекомендации, которые могут быть полезны при планировании и реализации муниципальной политики в рассматриваемой сфере.

Международная активность – сложное, многофакторное понятие, которое необходимо оценивать и количественно, и качественно. Опыт исследования данного феномена не так велик, и нельзя однозначно сказать, какие именно факторы влияют на эффективность в большей степени, а какие формы и приемы деятельности успеха напрямую не гарантируют.

Любое исследование, любой рейтинг в определенной степени ограничивает рассмотрение объекта – города в данном случае – как с точки зрения отобранных показателей, так и в плане той информации, которая доступна для получения в виде статистических данных.

Проведенное исследование позволяет, тем не менее, разработать перечень рекомендаций, реализуя которые город не только сможет повысить свой рейтинг в практике международной активности, но и повысит свою узнаваемость, конкурентоспособность и привлекательность на международной арене.

1. Первоначальная мера, которая существенно усиливает потенциал любого субъекта внешних связей – это разработать качественный и на современном уровне разработанный **сайт, ориентированный на международное сотрудничество**. Для этого необходимо обратить внимание на следующие моменты:

- У официального сайта города обязательно должна быть англоязычная версия, так как именно этому языку принадлежит лидирующее положение в качестве основного средства международной деловой коммуникации. Рекомендуется также создание версий сайта на языках тех стран, на сотрудничество с которыми ориентирован город или с которыми уже установлены взаимоотношения.

- Очень важно, чтобы на всех языках сайта была представлена актуальная информация. Если бюджет города не позволяет обеспечить постоянный перевод всех городских новостей, то как минимум можно переводить наиболее значимые новости, а также страницу с контактными данными и информацией о главе города.

- Контакты следует располагать на видном месте, желательно в правом верхнем углу сайта. Важно, чтобы по телефону, указанному в англоязычной версии сайта, отвечал англоговорящий сотрудник.

- На сайте рекомендуется размещать фотогалерею с привлекательными фотографиями. Можно провести конкурс на лучшее фото города, чтобы создать коллекцию лучших фотографий. Это очень важный момент, на который стоит обратить внимание. При этом важно размещать не только фото основных достопримечательностей города, но и снимки с мест событий, например, такие как международные конференции, выступления местных и

мировых «звезд», массовые мероприятия; с другой стороны – исторические места и новейшие районы массовой застройки. Такие «живые» фотографии как нельзя лучше передают настроение города, его жизнь в моменте. Фотографии формируют первое впечатление о городе, и просмотр фотогалереи должен вызвать у посетителя сайта желание посетить ваш город.

- Рекомендуется разместить на сайте презентацию инвестиционного потенциала.

- Целесообразно создать страницу или портал с важной для туристов информацией: время работы музеев и транспорта, расписание автобусов в городе и загородных маршрутов, афиша мероприятий, телефоны городских служб, адреса круглосуточных аптек, а также интерактивную карту центра города.

- Рекомендуется разместить на сайте информацию о членстве в международных организациях и о городах-побратимах.

Следование данным рекомендациям расширит входящие обращения для города, позволит большему количеству людей при желании ознакомиться с городом и обратиться с вопросами к муниципалитету.

2. Создание в муниципалитете международного отдела со специалистами со знанием английского языка не ниже уровня B2 и со знанием и других языков, необходимость в которых определяется городом самостоятельно в зависимости от потребностей города и региона.

Задачей международного отдела является координация работы в направлении развития международного сотрудничества, работа с городами-побратимами, совместная деятельность с международными организациями, организация участия в международных мероприятиях, установление связей с зарубежными партнерами. Кроме того, на сотрудников международного отдела можно возложить функцию перевода и подготовку писем на иностранных языках.

Уже такие шаги позволят городу почувствовать себя свободнее в мировом взаимодействии, так как будут решены проблемы языковых барьеров.

3. **Документирование международной деятельности** в большинстве городов основывается на процессном подходе. Однако в настоящее время развитие местного самоуправления требует от муниципального управления овладения управленческими технологиями, более адаптированными к условиям современного развития. Требуется использование элементов программно-целевых и проектных подходов. Более подробная информация о документировании представлена в Приложении «Документирование международной деятельности».

Опыт типового моделирования международной деятельности органов местного самоуправления на уровне субъекта Российской Федерации на более высоком уровне документирования – с элементами прогнозно-аналитических подходов и стратегического целеполагания – **иллюстрируется примером Ульяновской области**. В субъекте принят документ - «Стандартные требования к развитию внешних связей муниципальных образований Ульяновской области» (утверждены распоряжением Губернатора Ульяновской области от 18 апреля 1917 г. № 315-р).

Термины – «процессный подход» и «проектный подход» - позаимствованы из теории организационных структур управления. Их не стоит противопоставлять, но, скорее, применять в параллельном режиме. Первое ориентировано, главным образом, на поддержание того или иного направления в работоспособном состоянии, на постоянной и повторяющейся основе. Второе связано с выходом на еще не освоенные сегменты практики международных связей, на создание специализированных команд под конкретную цель, на поиск новых приемов и инструментов, гибко адаптированных к меняющимся обстоятельствам.

4. **Сотрудничество с региональными властями** играет важную роль в развитии международных отношений. Как показывает практика, наибольших результатов достигают города, у которых выработана совместная с региональным правительством программа развития тех или иных направлений. Поддержка региональных властей и совместные действия станут основой для создания успешного международного имиджа.

5. **Мероприятия** вносят самый существенный вклад в развитие международной узнаваемости. В нашем исследовании в целом можно выделить несколько их видов: это мероприятия от организации, членом которой является город и это может быть совместно организованное или город выступает только участником; мероприятия с городами-побратимами; мероприятия, проводимые за рубежом, в которых принимала участие администрация города; приемы иностранных делегаций в администрации. Именно коммуникации во время формальных мероприятий и неформальных встреч способствуют налаживанию связей, развитию сотрудничества и, как следствие, повышению узнаваемости города. Таким образом следующей рекомендацией будет принимать участие в мероприятиях, организованных партнерами, будь то побратимы или международные организации.

Участие в международных мероприятиях. Для достижения наибольшей эффективности участие должно быть активным, т.е. это выступление на сессиях, участие в выставках, раздача сувенирной продукции. Здесь стоит обратить внимание, что выступление следует готовить максимально простым для восприятия. При участии в международных мероприятиях следует учитывать тот факт, что красноречивые выражения при синхронном переводе не будут переведены, однако усложнят работу переводчика, и, следовательно, восприятие темы аудиторией. Кроме того, рекомендуется готовить короткое и яркое выступление, чтобы уже с первых слов привлечь внимание аудитории и сохранить интерес после выступления. Сопровождение речи презентацией помогает лучшему восприятию. Часто

возникает ситуация, когда город не выступает по причине того, что не обладает проектами, которыми мог бы похвастаться. Но в действительности, нигде не является обязательным представлять именно успешные проекты. Очень эффективным может стать презентация проблем или обмен опытом в части решенных и нерешенных ситуаций. Важно при этом обозначить готовность двигаться к решению этих проблем. Так вы привлечете внимание различных организаций, грантодателей и городов, готовых вам помочь.

Выставка является важным элементом многих мероприятий. Это прекрасная возможность презентовать город. Как показывает практика, наибольшей популярностью пользуются стенды, рядом с которыми стоят доброжелательные сотрудники и рассказывают о городе, показывают проекты, угощают гостей чаем и национальной едой.

Целесообразно продумать раздаточный материал и сувенирную продукцию. Здесь стоит обратить внимание на размеры, чтобы подарки взяли с собой, а не оставили в гостинице. Успешно зарекомендовали себя сладости, на упаковке которых изображен город и представлена информация о городе. Хорошо работают чехлы на чемоданы с символикой города, потому что их используют, а рисунки на них повышают узнаваемость вашего города. Для привлечения внимания к вашей культуре могут раздаваться небольшие элементы национальной одежды или украшения. Популярностью также пользуются красивые чашки и термocupки с символикой, флэшки с логотипом, подставки для смартфонов и т.п.

Проведение международных мероприятий является важным элементом привлечения внимания к городу и повышения его узнаваемости на международной арене. Некоторые крупные города уже обладают высоким потенциалом для проведения крупных форумов, но в большинстве городов недостаточно бюджетных средств, нет гостиниц и аэропортов. В таком случае можно начать с малого:

- проведение онлайн-мероприятий. Это наименее затратный метод. Чтобы привлечь большее количество участников можно найти партнеров из

числа международных организаций. Тему следует выбирать интересную не только для нашего региона, но и для иностранных участников, которых вы планируете привлечь. Чтобы показать участникам достопримечательности вашего города, можно презентовать видеоролик.

- если рассматривать мероприятия с живым участием, то можно начать с небольших семинаров. Вы можете обратиться к помощи международных организаций и провести небольшое обучающее мероприятие или экспертную дискуссию.

- для уменьшения расходов по проведению мероприятия следует привлекать спонсоров, которые могут помочь финансово либо предоставить бесплатные услуги.

- необходимо заявить в различные международные организации о желании проводить мероприятия

6. Участие муниципалитета во всевозможных конкурсах и грантах также повышает международную привлекательность. Победа станет гордостью для муниципалитета, и о вашем городе будут писать в большом количестве СМИ. Участие позволит заявить о себе, как о городе с активной позицией, город упомянут в СМИ. Здесь важно и самим использовать информационный момент и отражать на городском сайте и в региональных СМИ, что вы принимаете участие в каком-либо конкурсе.

Зачастую очень хорошие проекты не проходят потому, что их неправильно представили. Поэтому рекомендуется приводить проект в соответствие с целями конкурса. Также следует направлять проект заблаговременно, а не в самый последний момент, когда истекают сроки так называемого «дедлайна». Таким образом, вы сможете поинтересоваться у организаторов, что можно предпринять, чтобы улучшить и доработать заявку.

7. Международные организации играют важную роль в развитии международных отношений города, но только в случае активной позиции самого муниципалитета.

Наиболее эффективным является вступление во множество различных организаций и активная работа с каждой из них. В случае если по финансовым и кадровым причинам это не представляется возможным, выберите для начала одну. При выборе следует руководствоваться такими критериями, как наличие у организации выхода на всемирный уровень. Действительно ли она крупная международная или она объединяет лишь несколько стран. Необходимо посмотреть, кто является партнерами организации и являются ли они всемирно известными. Важным показателем является и состав руководства организации. Действительно ли значимые фигуры поддерживают ее работу.

Одного лишь факта вступления в международную организацию мало, необходимо работать. А именно участвовать в проектах, выступать на мероприятиях; размещать новости и проекта на сайте и в публикациях организации; подавать заявку на избрание в руководящие органы организации; изучить, какие города являются членами организации, и установить с ними контакты.

Подтверждением того, что участие в международных организациях напрямую влияет на развитие международных отношений города, является, например, тот факт, что все города из первой десятки лидеров рейтинга являются членами Всемирной организации ОГМВ. Также членство в ОГМВ указали 28 городов из первой тридцатки.

8. Города-побратимы. Начавшееся в 1944 году побратимское движение и по сей день является актуальным. Города-побратимы обмениваются опытом и помогают друг другу в решении различного рода задач. Установление побратимских отношений позволяет городам закрепить позиции в другой стране и стать для нее узнаваемыми. Побратимы могут оказать помощь, когда город оказался в сложной ситуации. Поэтому однозначно рекомендуется заключение побратимских договоров и активная работа в их рамках.

Наиболее популярными видами побратимского сотрудничества являются взаимные визиты школьников и студентов, взаимное участие

руководства городов в праздновании дня города и других памятных дат, а также экономическое сотрудничество и культурный обмен.

Побратимские отношения можно использовать для развития туризма. Например, это может быть обмен баннерной рекламой туристического характера и включение друг друга в каталоги туроператоров. Создание прямых авиасообщений между побратимами также является успешным примером.

9. Создание бренда города, то есть совокупности характеристик, с одной стороны свойственных именно для этого города, с другой – вызывающих четкую ассоциацию именно с этим городом в международных отношениях. Здесь недостаточно просто разработать логотип и настроить рекламу в поисковых системах или социальных сетях. Во-первых, необходимо проанализировать концепцию города: рассмотрите его инфраструктуру, уровень жизни жителей, туристические достопримечательности, интересные места, развитие промышленности и торговли. Определите перспективные направления развития — например, если в городе есть целебные источники, можно развивать направление медицинского туризма.

Следует конкретизировать целевую аудиторию брендинга на основе анализа и целей развития. Например, для развития добычи ценных ресурсов (при их наличии) целевой аудиторией будут инвесторы. Можно создать любой город — экологичный, туристический, творческий, политический, экстремальный — и найти целевую аудиторию для любого позиционирования.

Важно определить главную идею и концепцию, и определить, чем муниципалитет отличается от аналогичных населенных пунктов, и чем это отличие может привлекать целевую аудиторию. Это может быть идея отдыха на большом озере или концепция города будущего с разными инновациями. К созданию бренда рекомендуется привлечь население, чтобы они чувствовали причастность к проекту и вместе с городскими властями способствовали его реализации.

10. **Развитие туризма** является одним из важнейших направлений развития международных отношений. Основываясь на анализе представленного опыта, городам рекомендуется:

- создать в мэрии отдел (управление, комитет) по туризму;
- совместно с региональными властями разработать план продвижения города в этой сфере, который должен включать в себя такие элементы, как туристический портал, доступный на различных языках; участие в крупнейших международных туристических выставках, включение города в буклеты иностранных туроператоров, разработка туристических маршрутов, создание новых туристических объектов, развитие событийного туризма и создание туристической инфраструктуры.

Целесообразно обратить внимание именно на создание новых туристических объектов. Это могут быть арт-объекты, развлекательные центры, здания необычной архитектуры, этно-деревни и др. Сегодня набирает популярность такое направление, как экоарт, или экологичное искусство. В городах строятся дома и гостиницы из бутылок, скульптуры из вторсырья. Важно придумывать и интересные события, фестивали и праздники. Можно подключить к мозговому штурму горожан, чтобы они придумали идею. Создавая новое, вы не только привлечете внимание сегодня, но и создадите наследие для будущих поколений.

11. **Инфраструктура** международно ориентированного города должна быть комфортной для иностранца. В этой связи рекомендуется, чтобы таблички с названиями улиц и остановок содержали английскую надпись, а в транспорте объявления делались в том числе на английском. Полезной будет и раздача карты города на английском языке в аэропорту и на вокзалах.

Для проведения крупных международных мероприятий и привлечения туристов город должен обладать международным аэропортом и гостиницами различного уровня.

12. **Высшие учебные заведения.** Большое значение на узнаваемость города на международной арене, оказывает высшее образование и учебные заведения, находящиеся в городе. Инновационная, инвестиционная привлекательность, приток иностранцев в том числе обусловлены научно-исследовательской деятельностью, которая исторически связана именно с высшими учебными заведениями и научными учреждениями. Абитуриенты по всему миру находятся в поиске наиболее интересных и доступных для них программ обучения, в том числе ориентируясь на то, где именно располагается ВУЗ, в котором они планируют обучаться, насколько город будет удовлетворять их потребности и соответствовать ожиданиям. Городская среда – важная составляющая студенческой жизни: возможность обучаться в ведущем университете страны или мира, проживать в современных общежитиях, иметь возможность посещать научные, культурные мероприятия – все это будет в итоге влиять на выбор молодого человека, находящегося в поиске вуза.

В современном мире в качестве оценки качества вуза применяются рейтинговые системы, собирающие информацию о научной, образовательной, исследовательской, инновационной, финансовой и других видах деятельности образовательного учреждения. Наиболее известными и популярными в мире являются Times Higher Education, Quacquarelli Symonds, Academic Ranking of World Universities.

Представленность в данных рейтингах является не только престижным для университетов, но и привлекает внимание к территории, на которой он располагается.

В контексте Исследования международной активности муниципалитетов необходимо отметить, что Quacquarelli Symonds ежегодно готовит рейтинг лучших городов мира для студентов. При анализе учитывают отзывы учащихся, рейтинг вуза, финансовую доступность, качество жизни, активность работодателей и привлекательность города для студентов, а также разнообразие студенческого состава. Для включения города в QS Best Student

Cities Ranking в нем должно проживать не менее 250 тысяч человек и находиться как минимум два университета, которые входят в общий рейтинг QS.

13. **Информационная поддержка и СМИ играют** очень важную роль в создании международного имиджа. Информационным поводом могут послужить участие в мероприятиях, выставках, конкурсах; прием иностранных делегаций; начало реализации какого-либо проекта. Важно показывать полезную сторону этих встреч как со стороны пользы для горожан, так и со стороны вклада в мировое развитие. Можно продемонстрировать, как данная работа соотносится с одной из Целей устойчивого развития.

Важно сотрудничество с различными СМИ. Пресс-службам рекомендуется направлять интересные новости для публикации на различных сайтах, в газетах и журналах. Необходимо добиться публикации интервью мэра города в различных международных журналах. Конечно же, необходимо развивать и страницы в социальных сетях, учитывая при этом, что за рубежом могут быть популярны другие социальные сети, нежели в вашем регионе.

Начав с таких шагов, городу в дальнейшем будет проще осуществлять взаимодействие с другими объектами деятельности в международных отношениях, будь это город, страна или организация. Выделенные рекомендации можно назвать базисом, на котором строится дальнейшее продвижение города, направленное на узнаваемость на мировой арене. Именно на таких базовых действиях становится возможным развитие каждого отдельного города, которое в конечном счете через многие другие действия создадут уникальный образ города.